

La UJI aprueba el plan de estudios de Marketing Digital y Estudios Internacionales de Economía

El consejo de gobierno también aprueba crear el Instituto de Investigación en Turismo

CASTELLÓN

El Consejo de Gobierno de la UJI ha aprobado la memoria de verificación del plan de estudios del nuevo Grado en Marketing Digital y Analítico de cara a la futura implantación de esta nueva titulación, prevista para el curso 24-25, con una propuesta de oferta de 60 plazas por curso. También del plan de estudios del Grado en Estudios Internacionales de Economía y Empresa de cara a la futura

implantación de esta nueva titulación, prevista para el próximo curso.

El nuevo Grado en Marketing Digital y Analítico pretende dar respuesta a una importante demanda laboral tanto a nivel nacional como de la Comunidad Valenciana con la formación de profesionales en el ámbito de la comercialización de bienes, servicios e ideas, con competencias digitales capaces de diseñar estrategias y desarrollar acciones en todos los dominios

de este ámbito, así como analistas del mercado capaces de extraer información de diferentes fuentes de datos, organizarla, tratarla con la técnica estadística apropiada, analizarla y elaborar informes profesionales para la toma de decisiones de marketing.

Por su parte, con el nuevo Grado en Estudios Internacionales de Economía y Empresa, la UJI pretende cubrir la gran demanda de estudios internacionales en Economía y Empre-

sa y fomentar el nivel de internacionalización del estudiantado, una de las principales características de este nuevo grado que incluye movilidad internacional obligatoria y tiene como lengua vehicular el inglés.

A su vez, el Consejo de Gobierno ha aprobado la propuesta de creación del Instituto Universitario de Investigación en Turismo (IUTUR). IUTUR es un espacio de confluencia de la investigación fundamental, la in-

vestigación aplicada, la transferencia de conocimiento y la formación superior en turismo, todo esto desde una perspectiva multidisciplinar.

La inclusión de personal investigador de diferentes áreas de conocimiento propiciará la aparición de sinergias con el fin de proporcionar respuestas integrales que faciliten la transición hacia un nuevo modelo de desarrollo turístico. En este sentido, IUTUR estructuró su actividad en los ámbitos de la competitividad y la innovación, la sostenibilidad y la transformación digital del sector. La transferencia de conocimiento hacia el territorio será objetivo prioritario de este instituto, proporcionando asesoramiento a las diversas instituciones y empresas relacionadas con el sector que así lo solicitan.