

EN EL PRIMER SEMESTRE DE ESTE AÑO

Los ejecutivos sénior ayudan a crear 45 empleos

El asesoramiento de Secot ya supera a todas las registradas en el 2022

R. D. M.
CASTELLÓN

La asociación Secot Castellón, que agrupa a diferentes ejecutivos sénior de la provincia que asesoran gratuitamente a futuros emprendedores, ha promovido durante el primer semestre del presente año la creación de 32 nuevas empresas y 45 puestos de trabajo, a través de las 165 atenciones alcanzadas durante este período.

Con estos resultados, Castellón se convierte en la delegación de

Secot con mayor número de proyectos asesorados en toda España. Este número de asesorías ya supera ampliamente las realizadas durante todo el 2022 y supone un récord histórico en los 14 años de existencia de este colectivo.

En este sentido, el presidente de Secot Castellón, Juan José Montoro, incide en esta «intensa y elevada» actividad llevada a cabo por los 28 miembros y considera muy importante la incorporación este año de tres nuevos asesores y dos socios adheridos para «afrentar este notable aumento».

Montoro, por otra parte, destaca la afianzada colaboración del colectivo que preside con di-

ferentes instituciones de la provincia como lo corroboran, en las últimas semanas, la renovación del convenio con la Universitat Jaume I y la integración plenamente como entidad asociada en el Centro Europeo de Empresas Innovadoras, CEEI Castellón.

En la asamblea del mes de junio se analizaron los diferentes proyectos en los que ya están colaborando o participarán activamente, entre los que destacan Benicàssim Activa, Castellón Global Program, UJI Emprèn OnSocial, Move Up, Empren Plana Baixa o sobre la Brecha Digital.

En lo que respecta a las atenciones realizadas durante la pri-



Juan José Montoro.

mera mitad del año, el perfil mayoritario de los emprendedores mentorizados corresponde a jóvenes de 18 a 35 años, con un 40% del total, mientras que de 36 a 45 años y de 46 a 60 años, representan, en ambos casos, un 30% del total de asesorados.

Predominan ligeramente las mujeres, con un 52% y, por nacionalidades, los ciudadanos españoles son inmensa mayoría con un 69%, seguidos a mucha distancia por Europa (16%) y gente de América Latina (un 12%).

Por sectores, los proyectos están relacionados especialmente con la hostelería, el comercio, la tecnología o la sostenibilidad. =