

La provincia entra de lleno en el turismo universitario para subir los 30 millones que generan la UA y la UMH

► Los municipios de Alicante mueven a más de 11.000 estudiantes al año entre los que vienen a aprender idiomas o a completar la carrera

J.A. MARTÍNEZ

■ A la caza del turista extranjero. El Patronato de Turismo Costa Blanca de la Diputación Provincial de Alicante se ha lanzado en alianza con la Universidad de Alicante y la Miguel Hernández de Elche a la captación de estudiantes extranjeros que quieran venir a la provincia a completar su formación universitaria o a perfeccionar su conocimiento idiomático, a hacer algún máster o incluso a hacer la tesis doctoral. En el caso de Alicante, la Escuela Doctorado ya tiene el rango de internacional. Mientras que en el caso de los estudios idiomáticos también tienen una gran peso los centros pertenecientes a la Federación de Escuelas de Español (FEDELE) con los que cuenta la provincia. Los datos indican que el movimiento de estudiantes extranjeros en la provincia de Alicante van más allá de la recepción de los Erasmus, que se limitaban al ámbito europeo. Ahora es fácil encontrarse con estudiantes de los más variados lugares del mundo.

La provincia cuanta con cerca de 8.000 estudiantes de idiomas y 3.000 estudiantes universitario de origen extranjero y que generan una riqueza estimada de más treinta millones de euros en la provincia de Alicante. Unas alianzas que no sólo están abriendo puertas a que vengan de otros países a estudiar, sino que también facilita que estudiantes de Alicante puedan salir del país para completar en el extranjero su formación universitaria. En los dos campus hay una representación muy variada de nacionalidades de distintos de países, pero en la última campaña para captar a estudiantes foráneos, han tenido en la mira al mercado estadounidense con la firma de convenios con universidades de California.

«España es un país atractivo, seguro y tiene una calidad de vida alta. Hay países donde se ve un lugar muy atractivo para venir a estudiar. La provincia de Alicante cuenta con la ventaja de que el coste de la vida no es tan alto como el



Recepción por el vicepresidente de la UE en la EUIPO

► No sólo estudiantes jóvenes. La primera promoción de los estudiantes del programa Erasmus Senior de la Universidad Permanente en la Universidad de Alicante fueron recibidos en la EUIPO por el vicepresidente de la Unión Europea, Margaritis Schinas. Este grupo ha participado en las primeras movilizaciones para personas mayores del Programa Erasmus+. Los estudiantes han estado acompañados por una comitiva de la UA encabezada por la rectora Amparo Navarro, acompañada de otros miembros de la junta de gobierno de este campus. La UA ha sido la primera universidad española que ha aplicado este programa senior. J. A. M.

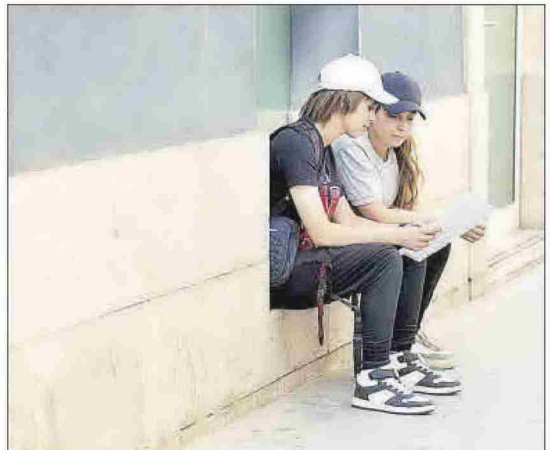
que pueda tener Madrid o Barcelona», explicó a este diario la vicerrectora de Relaciones Internacionales de la Universidad de Alicante, Rosa María Martínez, que añadió que en el caso de la provincia de Alicante se cuenta con el atractivo añadido de contar con poblaciones potentes de extranjeros que la han elegido como segunda resi-

dencia, donde hay incluso residentes foráneos teletrabajando desde aquí. Un factor que se ha convertido en un altavoz para promocionar la bondades de este territorio. Según la vicerrectora, estos estudiantes pueden pasar en la provincia entre un semestre o un curso completo.

Antes de la pandemia, la Costa Blanca ya venía experimentando un notable incremento el número de estudiantes internacionales gracias a las bondades del clima y su amplia oferta educativa. Pasada la crisis sanitaria y con la reapertura de fronteras, los dos últimos años han marcado la pauta para la recuperación del turismo idiomático. Tanto las universidades como las escuelas de idiomas de la provincia de Alicante, algo que ha contribuido a la diversidad cultural y al intercambio de conocimientos.

Reparto de países

En el 2021, el año posterior a la pandemia, según datos del Observatorio Provincial de la Inmigración de la Diputación de Alicante, durante el curso 2020/21, había 4.125 estudiantes extranjeros, de los cuales el 38% procedía de Europa; el 22,15% de América; el 16,89% de África; el 4,05% de Asia y un 0,2% de Oceanía, ya que la UA ha llegado a contar con estudiantes llegados de Australia. Por países, encabezaba el ranking Marruecos con 478 (11,61%), Ecuador con 334 (8,11%) y Colombia con 321 (7,80%) los que más estudiantes aportan al sistema universitario alicantino. Dentro del continente europeo, Rumanía es el que mayor número registra con 313 universitarios, seguido de Rusia



El 38% de los estudiantes extranjeros procede de Europa. ALEX DOMÍNGUEZ

con 243 e Italia con 198.

En el año 2022, la cifra de estudiantes internacionales ha rozado los 11.000, de los cuales unos 8.000 han venido a los centros que pertenecen a la Federación de Escuelas de Español (FEDELE), mientras

que otros 2.500 han estudiado en la Universidad de Alicante y 300 en la Miguel Hernández de Elche.

Por nacionalidades, la distribución cambio en función del tipo de centro educativo. En los centros FEDELE, el ranking está liderado

INFORMACIÓN



ROSA MARTÍNEZ
VICERECTORA DE LA UA

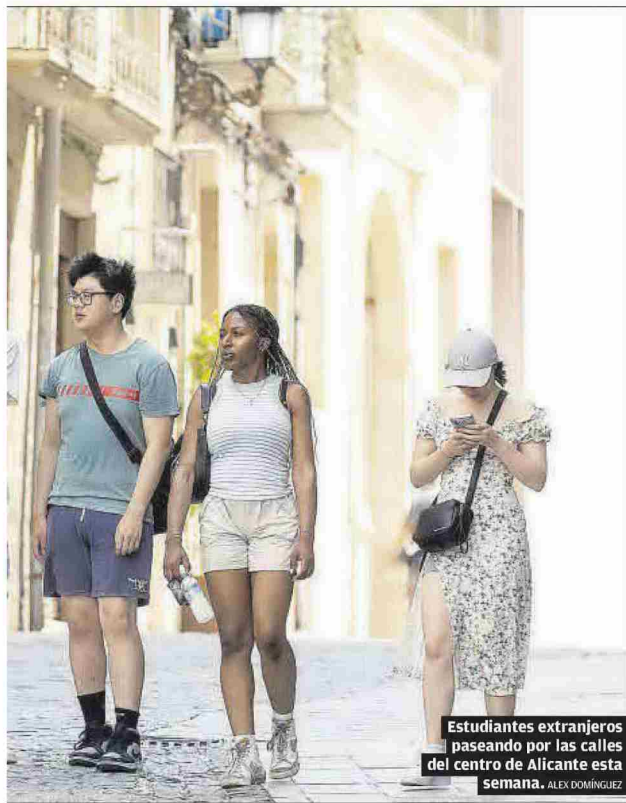
«El coste de la vida en esta provincia no es tan alto como la que puede haber en Madrid o en Barcelona»

INFORMACIÓN



JOSÉ MANCEBO
DIRECTOR DEL PATRONATO DE TURISMO

«El gasto de los estudiantes extranjeros en esta zona se sitúa en torno a los 650 euros a la semana»



Estudiantes extranjeros paseando por las calles del centro de Alicante esta semana. ALEX DOMÍNGUEZ

El Patronato de Turismo ha estado firmando acuerdos con campus norteamericanos para atraer al alumnado

por Alemania, seguido por Italia, Rusia, Países Bajos, Austria y Reino Unido. En el caso de la provincia de Alicante, la lista la lidera Estados Unidos con casi el 25% de los inscritos, seguido por Italia, Alemania y Japón; mientras que en la UMH el podium está formado por Italia, Francia, Alemania y Polonia.

El director del Patronato de Turismo Costa Blanca, José Mancebo aseguró que el crecimiento en el número de estudiantes extranjeros ha generado una comunidad estudiantil vibrante y multicultural, donde los estudiantes internacionales pueden desarrollarse académica y personalmente, mientras disfrutan de todo lo que la Costa Blanca tiene para ofrecer.

Según el informe sectorial de la Federación de Escuelas de España, el gasto medio de los estudiantes internacionales que viene a la Comunidad Valenciana suele ser de 650 euros a la semana, una cifra en la que se incluye el alojamiento,

LAS CLAVES

VENTAJAS

La posición estratégica de la provincia frente a otros destinos españoles

► La provincia de Alicante ofrece la ventaja de que no es tan cara como Madrid o Barcelona y una buena promoción ante la proliferación de extranjeros que teletrabajan desde aquí.

NUEVA NORMALIDAD

Recuperación tras los años de cierre de fronteras a causa de la pandemia

► La llegada de turistas internacionales ya era una tendencia desde hace años, pero se vio interrumpida por el cierre de fronteras tras la pandemia. Ahora con la vuelta a la normalidad, las cifras vuelven a subir.

to, las visitas culturales, el ocio, la manutención, la matrícula, el curso y otras actividades. En este gasto no se incluye ni el coste del vuelo u otros servicios contratados en

la ciudad de origen. Fuentes del Patronato señalaron que este dato debe de revisarse, puesto que en la actualidad debe de ser más alto debido a la crisis inflacionista y al aumento generalizado de los precios. En general, la riqueza generada por los centros FEDELE en la Comunidad Valenciana es de 66 millones de euros, de los cuales cerca de treinta millones corresponden a la provincia de Alicante.

Con respecto a la segmentación por edades, el 34% de los estudiantes corresponde al grupo de 19 a 25 años, el 30 por ciento al 26 y 45 años, y un 19% al de entre 12 y 18 años. El restante corresponde a la franja de edad de entre 46 o más de 65 años.

Asimismo, el Patronato Provincial de Turismo acudió a finales del pasado mes de mayo a la Feria NAFSA en Estados Unidos de la mano de la Universidad de Alicante, dispuestos a dar a conocer los atractivos de la provincia ante un mercado potencial de más de 1,9 millones de estudiantes. Una misión que se vio culminada con un balance positivo tras la firma de un preacuerdo con la Universidad de California y reuniones con una treintena de países de todo el mundo. Desde hace meses, una de las estrategias de promoción turística de la Diputación alicantina está centrada en los Estados Unidos.