

Soler (Adeit): «La universidad es la principal fábrica de capital humano»

► El exconseller y presidente del Consell Social de la UV defiende la formación continua «porque todo cambia»

EFE. VALÈNCIA

■ El presidente de la Fundación ADEIT y del Consell Social de la Universitat de València, Vicent Soler i Marco, asegura que la formación continua es necesaria en un entorno tan cambiante, no solo en nuevas tecnologías sino en aspectos como la concepción de la empresa o las relaciones comerciales.

Los conocimientos adquiridos durante la formación académica de una persona pueden quedarse obsoletos porque «todo cambia» y hay que adaptarse para entender la complejidad del mundo, una adecuación que afecta también a la universidad, según decla-

ra Soler, catedrático de Economía Aplicada, exconseller de Hacienda del Gobierno valenciano y nuevo representante de ADEIT en sustitución de María Emilia Adán.

La relación universidad-empresa la define como imprescindible y siempre objeto de mejora, pero en los momentos actuales de estrategias competitivas de las empresas que deben ir hacia la diferenciación de producto, aumento de la productividad, valor añadido e innovación, el capital humano es crucial. «Y la universidad es la principal fábrica de capital humano», señala.

Adaptación a los cambios

Una relación de mutuo interés en la que la universidad ha de ser consciente de que sus estudios han de adaptarse a los cambios del entorno y en que los egresados tienen cada vez una mejor formación.

Ahora «es más necesario que nunca» la formación continua, adaptadas a las nuevas necesidades del modelo productivo ya sea gracias a másteres o en las propias empresas donde trabaja el personal que ha recibido una formación básica (grados) en la universidad.

Como punto de partida para lograr esa formación, la universidad ha de estar ahí como «proveedora» de conocimiento del capital humano. Soler considera que la transferencia de conocimiento de la universidad a la empresa comienza con la formación universitaria, en la que el alumno interioriza los conocimientos que después llevará a la vida profesional.

Otro nivel consiste en la investigación, mediante la cual se transfiere conocimiento al mundo empresarial y a la vida social, por ejemplo, a través de investigaciones con vocación de transformación social.