



Los participantes en la jornada, con el presidente de la Fundación Adeit, Vicent Soler (centro), a la izquierda. A la derecha, asistentes al acto.



M.A. MONTESINOS

RAMÓN FERRANDO. VALÈNCIA

La Fundación Universidad-Empresa de la Universitat de València (Adeit) está impulsando la consolidación del *hub* tecnológico que se está formando en la capital del Túria a través de la transferencia del conocimiento universitario y de la conexión entre las *startups* y las grandes corporaciones. La institución vinculada a la Universitat de València organizó ayer una jornada para analizar casos de éxitos de innovación surgidos a partir de la colaboración de grandes corporaciones con *startups*. La sesión la abrió el presidente de la Fundación Adeit, Vicent Soler, después se celebró una mesa redonda en la que tres empresas de su patronato (Banco Sabadell, FERIA València y Global Omnium) expusieron cómo es su relación con las *startups*, y la cerraron el CEO de Startup Valencia, Nacho Mas, y el director gerente de la Fundación Adeit, Juan Manuel Penín.

Vicent Soler insistió en que el objetivo que se han marcado desde la institución es la consolidación de València «como *hub* mundial de la innovación». El ex conseller y presidente de Adeit, Vicent Soler, subrayó que el tejido industrial necesita del capital humano que genera la universidad. «La revolución industrial en la que estamos inmersos solo se puede acometer desde el capital humano. El modelo productivo valenciano se basa en el bajo coste y no en el valor añadido. Hace 20 años podías competir en precios, pero eso es el pasado. En el norte y el centro de Europa lo tienen muy claro. Necesitamos impulsar la relación entre la universidad y las empresas. Aunando esfuerzos ganamos todos», sentenció Soler.

En la mesa redonda sobre la colaboración entre las *startups* y las corporaciones participaron Ángel Buigues (consejero de BStartup de

# La Fundación Adeit impulsa el hub de innovación valenciano

► La institución de la Universitat de València promueve la colaboración entre las *startups* y las grandes corporaciones para consolidar el polo tecnológico que se está formando en la capital del Túria

La mitad de las startups está internacionalizada

► Nacho Mas, CEO de Startup Valencia, reveló que la mitad de las empresas tecnológicas valencianas tiene un alcance internacional. Mas destacó el buen estado de salud del ecosistema emprendedor valenciano, que ya cuenta con más de 1.200 *startups*. El directivo de la asociación de *startups* indicó que en los últimos meses el 68 % de las firmas tecnológicas valencianas ha aumentado su plantilla y un tercio de ellas emplea a más de diez personas. De hecho, el 26 % tiene entre 11 y 50 trabajadores. Más precisó que una de cada 10 *startups* valencianas ya factura más de un millón al año. R.F. VALÈNCIA



Juan Manuel Penín, director gerente de Adeit.

M.A.M.



Ángel Buigues, Belén Ríos y Elías Colom.

M.A.M.

Banco Sabadell), Belén Ríos (directora de relaciones institucionales de FERIA València) y Elías Colom (directivo de Global Omnium). El debate lo moderó Ángela Castelló (responsable de los asociados de Startup Valencia), que destacó cómo ha mejorado la capacidad innovadora a partir de la colaboración con las empresas emergentes valencianas. Los participantes en la mesa incidieron en la importancia de las *startups* para acometer procesos disruptivos.

Ángel Buigues señaló que las *startups* han ayudado a Banco Sabadell a transformarse y en la entidad son conscientes de que las empresas emergentes de hoy serán las grandes compañías de mañana. «Por tanto, tenemos que apostar por las empresas que empiezan», indicó. Por su parte, Belén Ríos aseguró que la colaboración con las *startups* ha permitido a una parte de la plantilla de FERIA València entender que las cosas se pueden hacer de otra manera. Elías Colom apuntó que comenzaron a innovar por las necesidades que tenía Global Omnium (antigua Aguas de València) de mejorar la eficiencia de sus redes de distribución y añadió que gracias a la apuesta por la digitalización la compañía tiene tecnología puntera que se aplica en ciudades como Houston (Texas) o México Distrito Federal.

El director gerente de Adeit, Juan Manuel Penín, destacó su voluntad de que la fundación, con más de 35 años de historia, siga siendo un «agente estratégico» para las pymes de la Comunitat Valenciana y para la Universitat de València. El acto lo clausuró la vicerrectora de Transformación Docente y Formación Permanente de la Universitat de València, Ángeles Solanes, que insistió en la importancia de aproximar la universidad a la empresa y hacerlo de un modo «activo y fluido»