

El ITC impulsa la innovación transmitiendo conocimientos a las empresas

C. A. D. CASTELLÓN

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-AICE) sigue transfiriendo tecnologías y conocimiento a las empresas para impulsar la innovación. Concretamente, el pasado viernes se llevaron a cabo dos encuentros, uno en la sede de Almassora y otro en el Campus Riu Sec, en el que se congregaron representantes de varias empresas asociadas que tuvieron el beneficio de poder acceder a la información desgranada de varios de los estudios llevados a cabo por este centro tecnológico.

Concretamente, en Almassora, se presentó a las empresas en un encuentro informal y con debate participativo, un *Informe de Tendencias en Superficies Cerámicas*, en donde se habló de lo que es un gran reinicio en cuanto a las propuestas de producto cerámico, que continúan alineadas con la sostenibilidad y bienestar, de modo que la «piel cerámica» se desarrolle según los requerimientos de los ambientes de interiores, que siguen expandiéndose al exterior.

Según se explicó, el diseño de productos cerámicos está incorporando elementos y materiales provenientes de la naturaleza o reciclados. Se utilizan piedras, mármoles y superficies sensoriales para crear piezas únicas y originales que se combinan con tonos suaves junto con colores digitales, creando una fusión entre lo orgánico y lo contemporáneo.

En los foros internacionales se han detectado productos cada vez más variados y sostenibles, ubicados en ambientes sofisticados y dedicados al bienestar, un elenco de diseños matéricos, orgánicos, culturales y futuristas, llenos de reflejos. El sentimiento verde se potencia en superficies inspiradas en la madre naturaleza, transmitiendo su componente matérico.

'PITCH' TECNOLÓGICO

Por otra parte, en el Campus Riu Sec, se organizó un *Pitch* Tecnológico también dirigido a empresas, caracterizado por la brevedad de la presentación y por la interacción con las empresas, en este caso enfocado a la actividad que lleva a cabo el instituto en cuanto a materiales cerámicos y aportando, además, información sobre las convocatorias de ayudas abiertas por parte de las administraciones a las que las empresas pueden optar para seguir generando innovación y ganar competitividad. En esta línea, ITC puede dotar a estos materiales tradicionales, tanto en su soporte como en sus recubrimientos de esmaltes, pigmentos y tintas, de propiedades mejoradas.