



Los alumnos deben saber interpretar mejor los valores de los rankings

Los rankings, una medida útil pero imperfecta

El origen de los actuales rankings universitarios lo encontramos a finales del siglo XIX en Estados Unidos cuando, en 1870, la Oficina de Educación publicó las primeras clasificaciones académicas. No obstante, no fue hasta un siglo más tarde cuando los rankings comenzaron a adquirir mayor visibilidad e importancia. En 1998, el semanario alemán *Der Spiegel* publicó un ranking europeo de universidades, iniciativa que fue seguida por el diario *La Repubblica* de Italia y otras instituciones académicas y medios de difusión. En los últimos años los rankings internacionales han ido adquiriendo cada vez más importancia al presentarse como una herramienta útil para medir las fortalezas y debilidades de los sistemas universitarios y compararlos con otros.

Actualmente existen múltiples rankings mundiales de universidades tales como el Academic Ranking of World Universities (ARWU), el Times Higher Education (THE), el Quacquarelli Symonds (QS) y el U-Multirank, que valoran los centros formativos en función de varios parámetros como, por ejemplo, la enseñanza y aprendizaje, la calidad de la docencia y del profesorado, la producción científica, la investigación, la transferencia de conocimiento, la orientación internacional, su contribución al desarrollo regional o la ocupación de los estudiantes una vez terminados los estudios. Además, medios de comunicación especializados en el mundo de los negocios como *Financial Times*, *The Economist*, *Fortune*, *Business Week* o *El Mundo* valoran la calidad de la enseñanza y los

Las diferentes clasificaciones son herramientas interesantes para medir las fortalezas y debilidades de los sistemas universitarios propios y que permiten compararlos con otros

recursos empleados por las escuelas de negocios mediante investigación propia, encuestas en las escuelas y a alumnos y antiguos alumnos.

Como indica Teodoro Luque Martínez, catedrático de la Universidad de Granada en “¿Para qué sirven los ‘rankings’ universitarios?”, en el marco del informe “La posición internacional de las universidades españolas”, de la Fundación CYD, “si en algo hay unanimidad respecto a los rankings es en que son

imperfectos”, y lo que hay que tener presente es que cada ranking mide un parámetro y el estudiante debe prestar atención a los parámetros que valora.

En general, las diferentes clasificaciones facilitan una visión de las universidades y de los sistemas universitarios. Sin embargo, se trata únicamente de una visión desde dentro del sistema universitario mundial que debe ponerse en su contexto para tener en cuenta el entorno de las instituciones de educación superior.

El profesor Luque destaca la necesidad de ser consciente de las limitaciones de los rankings universitarios, de que a lo sumo constituyen una aproximación imperfecta. “Con sus pros y con sus contras, los rankings son una herramienta a la que se puede sacar utilidad. No son sujetos que tengan derechos y obligaciones, quienes los utilizamos sí, y debiéramos ser cautelosos con su uso y evitar el abuso”, subraya el experto de la Universidad de Granada.

Al final, todo es una cuestión de prestigio que afecta, por un lado, a la institución, que conseguirá atraer a los mejores estudiantes, y por otro, al alumnado, que incrementará las posibilidades de ser contratado, ya que más empresas, en ver un buen posicionamiento en el ranking, buscarán allí a sus futuros trabajadores.

La UPF Barcelona School of Management entra en el ranking del ‘Financial Times’

La UPF Barcelona School of Management entra por primera vez en el ranking *Financial Times* de Executive Education, lo que posiciona a la institución en la élite de las escuelas de management a nivel internacional. El ranking ‘Executive Education Custom 2023’ de *Financial Times* analiza el nivel de calidad académica de la formación a medida que ofrecen las principales escuelas de negocios a empresas e instituciones de todo el mundo. Solamente pueden formar parte de FT aquellas instituciones acreditadas

por las asociaciones de escuelas de negocios más prestigiosas del mundo, como es el caso de la UPF-BSM, lo que asegura el cumplimiento de los más altos estándares internacionales de calidad y rigor académico. El profesor José Manuel Martínez-Sierra, director general de la UPF-BSM, apunta que “este hito avala nuestra estrategia a largo plazo y el proceso de modernización e internacionalización en el que estamos inmersos, y reconoce una vez más nuestra reputación y posicionamiento como escuela de

negocios de prestigio a nivel mundial. La entrada en el ranking de *Financial Times* es una muestra de nuestro inquebrantable compromiso con la excelencia académica y la formación a directivos de vanguardia, lo cual es parte del ADN de nuestra Escuela y de nuestra universidad”. En la edición de este año, el reconocido ranking está liderado en 2023 por escuelas de negocios de reconocido prestigio internacional como Insead, HEC, London Business School, IMD, SDA Bocconi o IESE, entre otras.