

Universidad y empresa buscan fórmulas de colaboración para generar talento

El encuentro sirvió para presentar el informe ‘Las claves del futuro de la gestión universitaria’

elEconomista.es MADRID.

El Foro de Universidades del Club Excelencia en Gestión y la Universidad Internacional de Valencia (VIU) congregó el pasado viernes a representantes del mundo de la empresa y de la universidad en su XIV Jornada en Gestión Universitaria, que este año quiso enfatizar la necesidad de generar mayores y mejores alianzas entre ambos ecosistemas. El objetivo es fomentar esta relación para que los estudiantes salgan al mundo laboral mejor preparados para cubrir las necesidades del entorno empresarial y así reducir los porcentajes de falta de talento que padece la economía española, cercanas al 80%, según datos de ManpowerGroup.

Así lo aseguró en su ponencia Juan Carlos Cubeiro, experto internacional en talento, liderazgo y transformación, que ha aprovechado para recordar a los presentes que la próxima generación de universitarios que salga al mercado laboral apostará por trabajar en empresas que cumplan las siguientes características: que apuesten por el empleo digno, por la inclusión y la diversidad, por la formación y el aprendizaje constante, por el bienestar y la felicidad de los trabajadores y por el compromiso social.



XIV Jornada en Gestión Universitaria, organizada por el Club Excelencia en Gestión y la Universidad Internacional de Valencia. CEG

A la cola en talento

“Según datos del Foro Económico Mundial, somos el país 116 en selección de talento. Creemos que lo estamos haciendo bien y, sin embargo, tenemos un problema que parte de ese vínculo entre la empresa y la universidad”. Pero también parte de que en España no sabemos potenciar ese talento, como añadí posteriormente, porque en las universidades se suele dar mucho peso a los conocimientos y habilidades y muy poco a los comportamientos, al compromiso y al contexto (la cultura, el clima laboral, el grado de compensación, etc.) que envuelve a un futuro profesional.

No obstante, Mónica Rodríguez, directora de Calidad y Sostenibilidad de VIU, aseguró que “las universidades están haciendo un esfuerzo por transformarse para dotar a los estudiantes de una mejor preparación para su futuro profesional y su desarrollo personal, a través de la innovación en sus metodologías y servicios”.

La jornada ha servido para visibilizar esa nueva faceta de la universidad actual, a través de casos de éxito fruto de la alianza con la empresa. Por otra parte, invitó a la re-

flexión entre expertos sobre la relación entre ambos mundos y sobre cómo esta puede ayudar a maximizar el potencial desarrollo de los estudiantes y su contribución a la sociedad. “La colaboración entre ambos ecosistemas va a suponer un beneficio para el progreso del conocimiento y para el desarrollo social, cultural y económico”, recordó Sebastián Guérault, director general de VIU.

El Foro de Universidades del Club Excelencia en Gestión es uno de los foros de benchmarking promovidos por esta organización, que trabajan para mejorar y transformar la gestión a través del aprendizaje y el intercambio. En él participan más de 30 organizaciones vinculadas con este ecosistema, que comparten conocimientos, experiencias y buenas prácticas a través del diálogo para conseguir una resolu-

ción conjunta de retos y preocupaciones.

Gestión universitaria

De hecho, la jornada ha servido para presentar el último documento de trabajo que han elaborado los participantes del Foro: Las claves del futuro de la gestión universitaria, que propone un marco de actuación en el que se ofrecen recomendaciones a la hora de diseñar

las estrategias de las organizaciones universitarias con el fin de contribuir a su transformación, teniendo en cuenta también las alianzas con el mundo empresarial.

“La publicación, que puede descargarse de forma gratuita y en la que han colaborado también startups y empresas consolidadas, ofrece soluciones prácticas y sostenibles que pueden ayudar a las instituciones educativas a enfrentar los desafíos del futuro con éxito”, aseguró durante su intervención Susana Fábregas, directora de Socios y Sostenibilidad del Club Excelencia en Gestión.

La jornada contó con la participación de representantes de distintas entidades como Jaime Catiello, director de relaciones institucionales e I+D+i de Global Omnium y Jorge Balbastre, director recursos humanos y organización CaixaBank – Territorial Comunitat Valenciana. Los expertos trataron el aporte de valor del talento a la sociedad a través de casos de éxito en los que este genera valor a las empresas a través de la creación de productos y servicios innovadores.

Se abre el plazo para presentarse al ‘VI Premio de Buenas Prácticas en Gestión’

El Club Excelencia en Gestión ha abierto el plazo para la presentación de candidaturas al VI Premio de Buenas Prácticas en Gestión 2023. Iniciado en el 2017, tiene como objetivo reconocer, fomentar y potenciar la difusión de la gestión excelente, innovadora y sostenible, orientada al futuro, a través del intercambio de conocimiento y experiencias. “Son muchas las organizaciones que han

puesto en marcha iniciativas innovadoras y responsables que obtienen excelentes resultados, y deben ser reconocidas por el esfuerzo realizado, por su capacidad de adaptación y transformación. El Premio de Buenas Prácticas en Gestión es una excelente oportunidad para compartir con la sociedad sus aprendizajes y éxitos y poner en valor su trabajo, tesón e ilusión por seguir traba-

jando por un futuro mejor”, asegura Ignacia Babé, director general y CEO del Club Excelencia en Gestión. Estos galardones cuentan con cinco categorías: Sanidad, Universidad, Educación, Gran Organización y Pyme. El plazo de presentación de candidaturas se extenderá hasta el 30 de junio de 2023, un proceso que debe llevarse a cabo a través del formulario habilitado por el Club.