

Vilafamés encarga estudio al GETUR de la UJI para analizar su potencial turístico



El municipio turístico Vilafamés, perteneciente a la Comunitat Valenciana y a la asociación Pobles Més Bonics d'Espanya, ha encargado al Gabinet d'Estudis Turístics (GETUR) de la Universitat Jaume I de Castelló un estudio para analizar su potencial turístico. El objetivo principal es determinar la realidad territorial y turística, y establecer estrategias y acciones que enriquezcan el posicionamiento turístico de Vilafamés.

La situación actual, derivada de la pandemia, ha evidenciado la necesidad de adaptar el modelo turístico y revisar el Plan Director turístico local. Por ello, el estudio también definirá la visión estratégica a medio y largo plazo, los cambios necesarios, los objetivos estratégicos y el público objetivo a alcanzar.

El examen de la situación de Vilafamés será de 6 meses y una vez obtenidos los resultados, se empezará la fase de implementación de medidas con el fin de convertir a Vilafamés en un municipio sostenible turísticamente que promueva el crecimiento económico. Para lograrlo, se propondrán estrategias, programas y acciones que se deberán implementar en los próximos años.

Según el Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Vilafamés, el estudio tiene como objetivo primordial analizar el potencial turístico del territorio y establecer medidas que fortalezcan su posicionamiento. El contacto para más información sobre las acciones y estrategias que se emprendan en Vilafamés se encuentra disponible en los canales de la institución.