

Los estudiantes de la universidad de Castelló promocionan los valores y virtudes de ser alumno UJI



El proyecto 'Ser o no ser UJI' se creó con el objetivo de dar a conocer a los futuros alumnos los grados universitarios, másteres y doctorados que se pueden cursar, además de los diferentes servicios que ofrece



La **Universitat Jaume I** está llevando a cabo desde el año 2021 un programa de promoción y difusión de los diferentes estudios universitarios que ofrece. El proyecto '**Ser o no ser UJI**' se creó con el objetivo de dar a conocer al futuro alumnado los **grados universitarios, másteres y doctorados que se pueden cursar** en la universidad pública de Castelló.

El modelo de promoción de la UJI a través de este programa se basa en realizar **campañas de comunicación y material audiovisual** a través de la web y las redes sociales de la universidad, así como mediante diferentes **acciones tanto online como presenciales** en distintos centros educativos de la provincia.

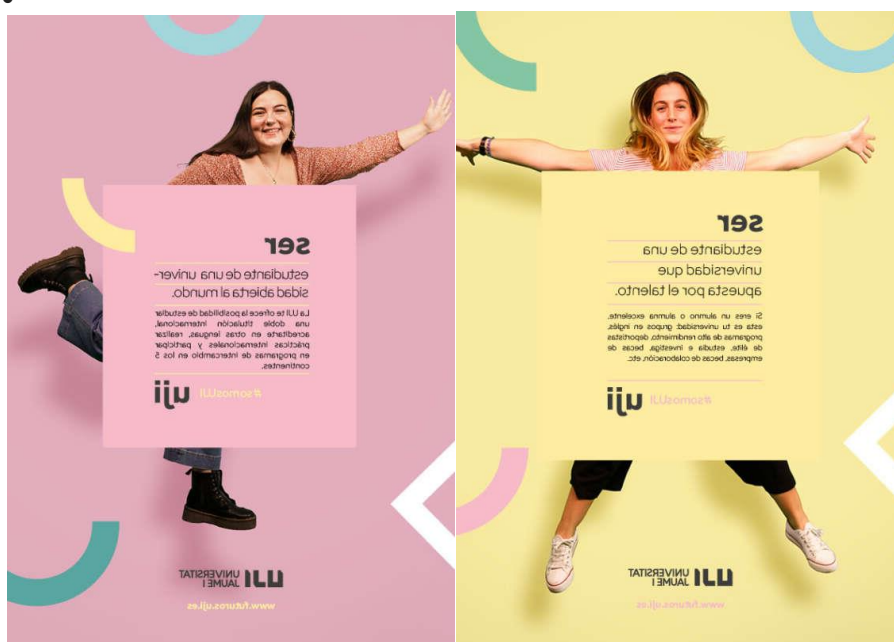


Uno de los puntos fuertes de esta estrategia o plan de promoción, es que las acciones de difusión la llevan a cabo los propios estudiantes de la UJI.

Estos **'embajadores'** cuentan su propia experiencia en la universidad, ya sea explicando **cómo funciona y qué pueden esperar los futuros alumnos de un grado o un máster**, o destacando los servicios que ofrece el campus más allá de los estudios. En la web de la UJI, se puede encontrar un **pequeño vídeo explicativo de cada grado** realizado por los **'embajadores'** de este proyecto de promoción de la universidad.

Este 2023, la campaña de **'Ser o no ser UJI'**, se ha centrado en **potenciar los valores de la UJI**, de la vida universitaria en el campus. Los **'embajadores'**, defienden y convencen a los futuros alumnos que la UJI es:

- Una de las mejores universidades jóvenes del mundo
- Abierta a todo el que quiera formar parte de ella
- Innovadora y líder en tecnologías
- Preparada para los retos del futuro
- Comprometida con el talento, funcional, joven y preparada
- Poseedora de una comunidad universitaria próxima
- Concienciada con el entorno
-



Dentro del proyecto **'Ser o no ser UJI'**, se encuentra el apartado de **'Experiencias UJI, la UJI en primera persona'**, donde los alumnos, además de promocionar cada uno de los grados, también cuentan las **ventajas que proporciona el hecho de estudiar en la UJI**, como pueden ser la cercanía y profesionalidad del profesorado, la ocupación laboral que ofrece, las instalaciones deportivas, u otros servicios como los de cafetería y bar. Dentro de este apartado, también se puede encontrar la opinión del antiguo alumnado, el **alumnado SAUJI**, así como la experiencia de aquellos que han ido de **intercambio** o los diferentes **testimonios sobre la universidad publicados en prensa**.