



Turistas en el aeropuerto de Alicante-Elche. A. DOMÍNGUEZ

**ALICANTE.** El objetivo de la corporación provincial es atraer estudiantes

## La Diputación se alía con el consorcio de universidades de California

**ALICANTE**

**Redacción.** La Diputación de Alicante ha cerrado un preacuerdo con la Universidad de California –integrada por diez prestigiosos campus americanos– para desarrollar el próximo otoño dos viajes de familiarización a la provincia. El objetivo es mostrar a los estudiantes internacionales la oferta cultural y docente del destino Costa Blanca.

Así lo ha anunciado a su vuelta de la Feria NAFSA, celebrada en Washington, considerada el principal certamen educativo del mundo, el director del patronato provincial de Turismo, José Mancebo, según ha indicado la Diputación en un comunicado. Mancebo ha explicado que, de la mano de la Universidad de Alicante (UA), han cerrado un «inicio de proyecto» que considera que será «muy importante». «Hablamos de más de 1,9 millones de estudian-

tes de la decena de campus que conforman esta prestigiosa universidad, con un interés claro hacia nuestra zona», ha recalcado.

En concreto, se llevarán a cabo dos desplazamientos de familiarización a la provincia a nivel académico y logístico para que conozcan la provincia y «poder atraer, en una clara conquista del oeste norteamericano, a toda la zona de California».

Además, el responsable provincial ha añadido que en la feria han mantenido decenas de reuniones con más de una treintena de países de todo el mundo, ya que tenían el objetivo «muy claro» de fortalecer lazos con el mercado americano.

Mancebo ha hecho un balance positivo de la presencia del ente de Diputación en esta feria y ha destacado unas tendencias «claras» tras los encuentros profesionales. Se-

gún ha resaltado, los estudiantes internacionales y quienes los emiten, consorcios, universidades y agencias, cada vez tienen más interés por la zona del Mediterráneo y por destinos como Costa Blanca.

La provincia de Alicante, ha subrayado, es un emplazamiento «altamente competitivo en términos de calidad y precio» para el alumnado y de accesibilidad y especialización: «Llevamos muchos años viniendo aquí y tenemos clara la hoja de ruta a la hora de atender las peticiones de quienes confían en enviar a sus estudiantes a miles de kilómetros de sus hogares para formarse y adaptarse a la cultura local. Nos hace muy competitivos, ya que la alianza universidad-destino es ganadora y estamos ofreciendo una experiencia completa a ese estudiante internacional y a nuestros socios».