



Estudiantes de Medicina, en el acceso al examen MIR el pasado mes de enero. IRENE MARSILLA

Sobre los MIR que finalizan ahora su formación, desde el Sindicato Médico señalan que «tras este largo esfuerzo ahora es de justicia que nuestros servicios de salud les ofrezcan estabilidad con contratos de larga duración y mejores condiciones laborales y profesionales, para que refuercen y rejuvenezcan la plantilla de facultativos extenuados por la larga pandemia, se beneficiarán los centros y lo que es más importante, todos los ciudadanos».

Además, indican desde la formación, «deben convocarse concursos-oposición con todas las plazas vacantes en los próximos meses, con examen a finales de año y las tomas de posesión a comienzos de 2024, es decir, resuelto en meses y no en años».

«Por desgracia, si no se hace este esfuerzo, al menos ofreciendo estabilidad y mejores condiciones, las ofertas en otros países de nuestro entorno, mucho más atractivas provocarán, de nuevo, que demasiados médicos especialistas recién formados marchen fuera para trabajar», auguran desde el sindicato.

En esta línea, recuerdan que para ejercer como médico especialista en España «se necesita un expediente excelente (más de 12 sobre 14) para acceder a la facultad, seis años de grado/licenciatura/máster, un año como mínimo preparando el MIR y varios años de residencia –varían según la especialidad–, en total once o doce largos años si todo va bien».

Por otra parte, destacan que «ha existido un desfase muy claro entre el número de nuevos graduados y las plazas disponibles para médicos españoles en cada convocatoria MIR.

Uno de cada tres MIR será médico de familia o pediatra

Más de 600 facultativos terminan este mes su formación especializada en los centros sanitarios de la Comunitat

DANIEL GUINDO

VALENCIA. La estructural falta de médicos que padece la Comunitat (y, en general, toda España) puede registrar un ligero alivio en los próximos meses si la Conselleria de Sanidad logra captar a todos (o a la mayor parte) de los más de 600 MIR que terminan en este mes de mayo su formación en los centros sanitarios de la región. Según los cálculos que maneja el Centro de Estudios del Sindicato Médico de Granada serán 641 los facultativos que puedan estar disponibles para incorporarse a la sanidad pública en las tres provincias. Además, uno de cada tres de estos son médicos de familia o pediatras, dos de las

especialidades que más carencia de galenos presentan, una de las razones por las que son las más numerosas.

En concreto, la Comunitat tratará de incorporar a los 173 facultativos que se han formado en Medicina de Familia y Comunitaria y a los 46 pediatras que durante los últimos cinco años han trabajado (y han perfeccionado sus conocimientos) en centros de la red pública, aunque no todos ellos desarrollarán su carrera laboral en la región (algunos vuelven a sus autonomías de origen, otros optan por la sanidad privada y algunos incluso prueban experiencias en el extranjero con mejores condiciones).

De hecho, Medicina de Familia es la especialidad que, en la comparativa con los estudiantes que comienzan este ejercicio la formación MIR, más crece en número de plazas (de 173 a 233, lo que supone 60 más), seguida de Medicina Interna (de 27 a 39, una

docena más), Pediatría (de 46 a 55, nueve más) y Cirugía Ortopédica y Traumatología (de 27 a 35, ocho más). En el caso de la Comunitat no ha quedado ninguna plaza vacante, pero en el total nacional son algo más de 200 las plazas de, precisamente, Medicina de Familia que no han sido escogidas por ningún aspirante.

Un estudio de la UPV analiza la influencia del olor para comprar

Un estudio liderado por investigadores de la Universitat Politècnica de València (UPV) ha examinado los efectos de los olores corporales en la velocidad a la que los consumidores compran un producto. Entre otros resultados, constata cómo las feromonas de miedo

provocan que se tomen decisiones de compra más rápidas, fundamentalmente cuando se trata de productos de salud.

También se desprende del análisis que el olor a felicidad anima a tomar decisiones más rápidas para comprar bebidas o tecnología, entre otros productos. El trabajo ha sido publicado en la revista Scientific Reports, según han indicado fuentes de la institución académica.