

El Campus de la UPV Gandia acoge una jornada sobre la pesca y la estrategia de comercialización

► En el acto también participa la Universidad de Murcia, tendrá lugar el día 5 y está abierto al público

ANA GUERRER. GANDIA

■ La Universidad de Murcia y la Universitat Politècnica de València han organizado, dentro del proyecto Digipesca, la jornada 'Las Organizaciones de Productores de Pescado y otras estrategias de comercialización de productos del mar', que se celebrará el 5 de mayo. Se trata de un acto dirigido principalmente a pescadores/as y asociaciones o entidades que los representen y tendrá lugar en la Escuela Superior Politécnica de Gandia. La asistencia está abierta a todo el público.

Para hacer frente a la crisis pesquera resulta imprescindible proponer alternativas viables que per-

mitan una transformación del sector hacia la sostenibilidad económica y ambiental.

Atendiendo a los problemas de comercialización que presenta, las Organizaciones de Productores Pesqueros (OPP) reportan unas ventajas que, junto a la incorporación de otras medidas, podrían mejorar la situación actual. Informar sobre ello a pescadores/as y al resto de personas implicadas es el reto de esta jornada, enmarcada en el proyecto Digitalización y Valorización de la pesca en el Mediterráneo español (Digipesca), financiado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a través de los fondos Next-Generation de la Unión Europea.

El acto comenzará a las 9 horas con una presentación a cargo de Paloma Herrera Racionero y Lluís Miret Pastor, coordinadores de Digipesca, tras la que los ponentes invitados tomarán la palabra.

Primeramente, Silvia Muñoz Capilla, jefa de sección de Ordenación Pesquera de la Generalitat, y Francisco Beltrán, Subdirector General de Pesca de la Generalitat explicarán qué son y en qué consisten las OPP. A continuación, Pablo Lafuente, CEO Consultor de Sea-Lab, hablará del proceso de creación de las OPP, de las acciones y perfiles profesionales. Por su parte, Antonio Juan Briones Peñalver, director de la Cátedra de RCS e Inmaculada Torres Cano, gerente de Galpemu, se centrarán en la sos-

En la jornada participan Paloma Herrera Racionero y Lluís Miret Pastor, coordinadores de Digipesca

tenibilidad de las OPP y el papel de la Responsabilidad Social Corporativa.

Para dar cuerpo a esta contextualización teórica se presentarán dos casos reales. Así, Mario Vizcarro y Juan Juan Balagué Vidal informarán de las experiencias de la OPP Pesca Rapita e Inmaculada Carrasco Rosado de la OPP85 Motril. La posición de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores (FNCP) correrá a cargo de su presidente, Basilio Otero, y se abrirá un turno de preguntas abierto al público.

Tras la pausa para comer, miembros del equipo Digipesca presentarán algunos de los primeros resultados obtenidos referentes a la comercialización. La jornada finalizará con una mesa redonda donde representantes de diferentes cofradías debatirán cómo se puede mejorar la comercialización del producto pesquero.