



'WEB'

La rápida popularización de los nuevos formatos basados en el uso de Internet, como la formación 'online' o la híbrida, también ha favorecido la atracción de extranjeros por parte de las universidades españolas.
/JUICE FLAIR

España seduce a los universitarios de otros países

Ni siquiera la crisis sanitaria ha podido frenar la llegada de alumnos internacionales. Son mayoritarios los que proceden del entorno comunitario, cuyo número se incrementó el curso pasado en un 3%

Por Ana Romero

España es uno de los países que más internacionalizado tiene su sistema universitario gracias a la popularidad del programa Erasmus y al fuerte atractivo que ejerce entre los estudiantes de otros países. En 2019, antes del inicio de la crisis sanitaria provocada por el coronavirus, España era uno de los principales países receptores de estudiantes comunitarios, con más de 47.000 alumnos de esta procedencia, seguido de Alemania, lugar elegido ese mismo año por 32.000 universitarios europeos.

Esta cifra de estudiantes internacionales con pasaporte europeo, de los que se registraron casi 48.450 el curso pasado, no hace más que confirmar la pujanza de España como destino ideal para cursar enseñanzas universitarias.

A partir de ahora, los alumnos procedentes de países extracomunitarios tendrán que hacer frente a nuevas exigencias para cursar sus estudios en nuestro país. En este sentido, el Gobierno español impondrá una prueba obligatoria de acceso que afectará a estudiantes de EEUU, Canadá y algunos países iberoamericanos y del norte de África, entre otros.

A pesar de esas dificultades en el horizonte, España atrae a un creciente número de alumnos internacionales, si bien no todos acuden en el mismo estadio educativo ni proceden de las mismas regiones. Un vistazo al informe *Estadística de Estudiantes Universitarios*, que emite el Ministerio de Universidades, arroja que el curso pasado había un 6,3% de alumnos de grado de procedencia extran-

jera, siendo esta categoría de estudios la que absorbe el mayor número de matriculados, con el 80% del total. De ellos, algo más de la mitad eran ciudadanos del Viejo Continente, mientras que el resto provenía de América Latina y el Caribe, Asia, Oceanía y el norte de África.

Asimismo, continúa creciendo el número de alumnos foráneos que decide cursar un máster en España (ya suponen el 15,3% de los matricu-

lados en el sistema universitario nacional). En este segmento, los llegados desde América Latina y el Caribe, con el 64% de los matriculados, suponen la comunidad más numerosa, seguidos de los que proceden de Asia y Oceanía, quienes representaron el 12,4% el curso pasado.

Entre los pocos que se animan a cursar en España un doctorado (el 5,5% de los matriculados en las universidades), casi el 53% es de América Latina y el Caribe, seguidos por quienes son naturales de la UE (21,7%) y Asia y Oceanía (14,8%). Es llamativo, también, que para cursar estudios superiores de posgrado en nuestro país buena parte de los estudiantes extranjeros se decanten por las escuelas de negocios internacionales.

Norman Kurtis, decano de Programas de IE Business School, conoce de primera mano este fenómeno, pues este centro fue pionero en Europa en el diseño de másteres *online* hace ahora dos décadas. «Con más de 72.000 antiguos alumnos, tenemos estudiantes de 140 países cursando programas de grado universitario, másteres u opciones de *executive education*. Entre el 15% y el 25% de los matriculados en nuestros programas *online* o híbridos proviene de Norteamérica, Latinoamérica, Asia, Oriente Medio y Europa», expone.

Habitualmente, los alumnos que optan por estos programas *online* o híbridos están trabajando y tienen una media de edad superior a los que eligen las opciones presenciales.

Pero no solo las grandes escuelas de negocios atraen alumnado internacional. Los centros 100% digitales, por su propia naturaleza, suponen un puente para facilitar titulaciones españolas a un alumnado ubicado en cualquier parte del mundo e interesado en mejorar su empleabilidad gracias a la inclusión en su currículo de titulaciones españolas.

En este sentido, Consuelo García, vicerrectora de Docencia e Innovación Educativa de la Universidad Internacional de Valencia (VIU), señala que, este curso, más de 23.000 estudiantes de 86 nacionalidades han confiado en este centro para cursar sus estudios en español. «El alumnado latinoamericano es el que más presencia tiene en nuestra institución, con estudiantes de Colombia, Perú, Ecuador, Chile, México y Argentina», asegura García, quien también observa una presencia creciente de estudiantes hispanohablantes matriculados desde EEUU.

OFERTA DE BECAS

En VIU desarrollan programas de becas propios y en colaboración con organismos y agentes públicos internacionales para facilitar la llegada de alumnos de diferentes procedencias, dinamizando aún más la multiculturalidad de sus aulas. «Cerramos acuerdos con empresas, instituciones y colectivos locales de diferentes países y conseguimos prácticas en los lugares de origen de los estudiantes, así como otras iniciativas académicas, desde *masterclasses*

(Pasa a la página 12)

Se acaba de crear una nueva prueba de acceso para los extracomunitarios

(Viene de la página 10)

ses a proyectos de investigación, que permiten un acercamiento global e internacional del programa de estudios a las diferentes realidades internacionales», relata García.

La Universidad Internacional de La Rioja (Unir) se ha especializado, desde su lanzamiento en 2009, en la formación digital y hoy cuenta con 202 títulos oficiales y más de un centenar de formación permanente. Ya han finalizado estudios en UNIR más de 100.000 alumnos, «pues España es un lugar ideal para los hispanohablantes que buscan una formación europea de calidad», expone su vicerrector, Rubén González.

Durante sus primeros años de vida, Unir contaba con un 15% de estudiantes internacionales. En la actualidad esa cifra se ha duplicado y hoy suma alumnos de 92 países distintos, entre los que destacan Ecuador, Colombia, Perú y México.

También aumentan los extranjeros que cursan posgrados y doctorados

Pero no es necesario acudir a los campus u observar las nacionalidades en los formularios de las matrículas para constatar la creciente presencia de extranjeros. También es fácil percibirla en los datos facilitados por algunas operadoras de residencias de estudiantes, que confirman la fuerza con la que el sistema español de educación superior atraer a los jóvenes foráneos.

Por ejemplo, en Livensa Living señalan que casi el 40% de los residentes en sus centros son internacionales, con Barcelona, Valencia y Madrid como ciudades que más atraen a estos estudiantes. «Durante los últimos tres años hemos notado una tendencia al alza en la llegada de estudiantes internacionales, con subidas de hasta el 15% en algunas de nuestras residencias», explican desde la compañía. «Es destacada la presencia de estudiantes europeos, sobre todo por los convenios Erasmus, así como la de alumnos americanos y procedentes de otros países de habla hispana», añaden.

Desde Resa, firma que gestiona 40 residencias y supera los 30 años de experiencia, indican que el 23% de sus 11.000 plazas ofertadas en España están ocupadas por extranjeros. «España sigue manteniéndose como destino favorito de los estudiantes foráneos, con franceses (9,3%), italianos (7,9%), estadounidenses (7,2%), chinos (5,4%) y mexicanos (3,7%) a la cabeza. Madrid y Barcelona son las ubicaciones más demandadas, seguidas de Valencia y Málaga». Y esas cifras van en aumento, ya que en Resa han registrado este curso un alza de residentes internacionales superior al 7%.