



## PIONEROS

## Crean en la UJI la primera guía de ChatGPT para publicidad

|| R. D. M.  
CASTELLÓN

El profesor del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I Álex Rubio Navalón ha publicado *ChatGPT para planners*, la primera guía que ilustra cómo puede emplearse la principal herramienta *text-to-text* de Inteligencia Artificial (IA) en la actualidad desde la estrategia publicitaria y de marketing.

Rubio explora en el libro digital ocho áreas ideadas para apoyar el trabajo de *planners*, estrategas, directores y ejecutivos de publicidad, comunicación o marketing. La guía propone más de 60 *prompts*, que son instrucciones detalladas de cómo solicitar resultados a ChatGPT de forma efectiva. Además, aconseja formas de trabajo que están orientadas a maximizar los resultados.

«La IA no ha venido a sustituirnos, sino a potenciarnos. Tiene visos de convertirse en un compañero capaz de ayudarnos a crecer sin límite si sabemos emplearla bien», aseguró el profesor Rubio. ≡