

## [Alex Rubio Navalón publica la primera guía de ChatGPT per al màrqueting i estratègia publicitària](#)

[Castellón Información](#) 14/04/2023

**Rubio és professor associat d'Estratègies de Publicitat i Relacions Públiques en el Grau de Publicitat i Relacions Públiques de l'UJI, i director de l'agència valenciana Twelfthundred**

L'e-book '**ChatGPT per a planners**', publicat per **Alex Rubio Navalón**, professor del Departament de Ciències de la Comunicació de la [Universitat Jaume I](#), il·lustra com pot utilitzar-se la principal ferramenta 'text-to-text' d'**Intel·ligència Artificial (IA)** en l'actualitat, des de l'estratègia publicitària i de màrqueting.

ChatGPT, de la tecnològica **OpenAI**, és actualment la principal eina text-to-text (petició en text, resultat en text) de IA, i el seu desenvolupament i evolució semblen imparables des del llançament fa unes setmanes de la seua versió GPT-4. Capaç de superar amb facilitat exàmens de qualsevol temàtica i nivell, permet a qualsevol usuari utilitzar-la gratuïtament, en format conversacional, com a company professional si s'usa de manera adequada. Per a il·lustrar com pot utilitzar-se des de l'estratègia publicitària i de màrqueting, Rubio ha publicat aquesta guia que explora vuit àrees ideades per a donar suport al treball de planners, estratèges, directors i executius de publicitat, comunicació o màrqueting.

La guia proposa més de **60 prompts**, que són instruccions detallades de com sol·licitar resultats a ChatGPT de manera efectiva. A més, aconsella formes de treball orientades a maximitzar els resultats.

Es tracta de la primera versió d'un document que pretén establir les bases inicials de treball des de l'estratègia publicitària i de màrqueting amb ChatGPT, però que tindrà noves revisions en el futur per adaptar-se a la pròpia evolució de la ferramenta. "La IA no ha vingut a substituir-nos, sinó a potenciar-nos. Sembla que es convertirà en un company capaç d'ajudar-nos a créixer sense límit si sabem usar-la bé", assegura el professor Rubio.

Aquest e-book, desenvolupat per **Álex Rubio, professor associat d'Estratègies de Publicitat i Relacions Públiques** en el  **Grau de Publicitat i Relacions Públiques de l'UJI**, i director de l'agència valenciana **Twelfthundred**, pot descarregar-se gratuïtament en:

[alexrubio.gumroad.com/l/chatgptparaplanners](http://alexrubio.gumroad.com/l/chatgptparaplanners)