

La UJI ofertará 60 plazas en 2024 para el nuevo grado Márketing Digital

La Jaume I, que trabaja para presentar la memoria a la ANECA antes del verano, también prevé implantar en el curso 2024/25 Estudios Internacionales de Economía y Empresa

CARMEN HERNÁNDEZ CASTELLÓN
Hace unos meses, y tal y como prometió la rectora de la Universitat Jaume I cuando asumió su segundo mandato al frente la UJI, anunció su intención de implantar en el campus del Riu Sec dos nuevas titulaciones para completar así el catálogo de grados, integrado en la actualidad por 35 carreras de grado. Siguiendo los plazos establecidos para poner en marcha una titulación desde la UJI ya son conscientes de que los nuevos grados de Marketing Digital y Analítico así como el futuro grado de Estudios Internacionales de Economía y Empresa no se podrán ofertar hasta dentro de dos años, es decir con suerte se podrían implantar en el curso 2024/25.

Tras haber conformado las comisiones académicas y externas de ambas titulaciones, un paso previo para empezar a trabajar en los nuevos grados, se debe trabajar en la elaboración de una completa memoria para que la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación (ANECA) pueda certificar el grado.

En este momento se encuentra la futura titulación de Márketing Digital y Analítico, un grado que prevé presentar esta memoria a la ANECA antes del verano pero cuyos responsables son conscientes de que tras subsanar alegaciones finalmente se activará para el próximo curso 2024/25.

De igual manera, también se ha constatado en el documento pre-

sentado a la Conselleria d de Universidades para que dé el visto bueno, que el coste para la UJI en materia de personal no va a ser elevado ya que se va a aprovechar la plantilla docente de otras titulaciones redistribuyendo y optimizando los recursos del campus del Riu Sec.

En principio, el número de plazas que se baraja ofertar en esta titulación de Márketing Digital y Analítico, que sería pionero en el sistema universitario de la Comunidad Valenciana, alcanzaría las 60 plazas.

Desde la Universitat Jaume I se han dejado claras las numerosas salidas laborales y profesionales de este nuevo grado de Márketing, insistiendo en tres perfiles. En primer lugar se abordaría la forma-

ción de los comerciales, un perfil que por las características de nuestro tejido productivo y exportador es de gran relevancia.

En la UJI consideran que no se le ha dado la suficiente importancia a esta figura clave de las empresas del sector cerámico y otros ámbitos por lo que consideran que los nuevos comerciales bien formados en herramientas digitales y sabiendo analizar datos, que son el oro del futuro, pueden convertirse en verdaderos motores de cambio del modelo empresarial.

Asimismo, el nuevo grado también dará respuesta a las necesidades que tienen los autónomos o las empresas para abordar el posicionamiento SBO/SEM o el que se pretende conseguir a través de la pre-

ALCÓN PRECISA LA URGENCIA DE CONCRETAR YA EL PLAN DE FINANCIACIÓN UNIVERSITARIA

El alto déficit con el que la Universitat Jaume I cerró las cuentas del pasado ejercicio 2022 deja constancia de la grave situación a la que se enfrentan las arcas del campus público castellonense, que ya suspendió su presupuesto anual para 2023 a la espera de

buenas nuevas de la conselleria de Universidades. El departamento autonómico liderado por Josefina Bueno constata continuamente que no deja de trabajar para tener cuanto antes el plan plurianual de financiación para el

sistema universitario valenciano pero de momento el calendario avanza y aún no se tiene clara una fecha en la que conocer de qué dotación se dispondrá en la UJI para poder diseñar de forma más concreta sus cuentas y por tanto su futuro más próximo.

La propia rectora de la Jaume I, Eva Alcón, ha destacado que la liquidación con déficit del presupuesto de la UJI en 2022 «es una

señal más de la urgencia de definir el reparto de los recursos adicionales para 2023 que la Generalitat Valenciana se comprometió a dotar a las universidades públicas para poder elaborar sus cuentas anuales y, sobre todo, de la necesidad de contar con un plan plurianual de financiación suficiente, equitativo y que, en el caso de la UJI, corrija la infran financiación».

sencia activa en redes sociales.

Por último, también se indice en que el análisis de datos es clave para mejorar la competitividad de las compañías. De esta manera, se potenciará el conocimiento del big data, la programación y el diseño de páginas web.

En definitiva, el nuevo grado de Márketing Digital y Analítico se configura como un híbrido entre las disciplinas de márketing, informática y estadística. Además, de cara al futuro la UJI también contempla el diseño de dobles grados en los que se incorpore esta nueva titulación junto con ADE o Turismo.

COMISIÓN ACADÉMICA

El Consejo de Gobierno de la UJI aprobó recientemente la composición de la Comisión Académica Interna del grado en Marketing Digital y Analítica, acordada por la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas.

Presidida por Miguel Ángel Moliner Tena (Comercialización e Investigación de Mercados) esta comisión tendrá como representantes de las áreas de Conocimiento a Vicent Tortosa Edo (Comercialización e investigación de Mercados), Rafael Lapedra Alcami (Organización de Empresas), José Joaquín Alcarria Jaime (Economía Financiera y Contabilidad), Inmaculada Martínez Zarzoso (Economía Aplicada), Miguel Ginés Vilar (Cimientos del Análisis Económico) y Germán Orón Moratal (Derecho Financiero y Tributario).

Completan la Comisión Vicent Martínez García (Matemática Aplicada) como representante del área minoritaria, Magdalena Mut Camacho (Ciencias de la Comunicación), a propuesta del Vicerrectorado de Estudios y Formación Permanente, en representación de los otros centros y Lara Martínez Bausá en representación del Consell de l'Estudiantat.

2

Nuevos grados. La Universitat Jaume I de Castellón trabaja para implantar dos nuevas titulaciones en 2024.

35

Titulaciones de grado. En la actualidad el campus público castellonense oferta 35 estudios de grado y 45 másteres.