

# «El máster aporta destrezas clave para el mercado laboral»

ANGELINA KOT

Egresada del curso

**REDACCIÓN**

especiales@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

**– ¿Por qué decidiste estudiar este máster?**

–En mi cuarto año de carrera de Estudios Ingleses tuve una asignatura de inglés empresarial, en la que aprendí muchas cosas relacionadas con el comercio internacional y la documentación. Al terminar la carrera, decidí formarme en un ámbito profesional relacionado con el comercio. Supe que la UJI ofrecía el máster ELIT y decidí probarlo. Antes de matricularme, primero hice una tutoría con el coordinador del máster, Juan Carlos Palmer, quien me explicó detalladamente qué es lo que iba a aprender ahí y a qué salidas profesionales podría optar. Lo que más me llamó la atención era que, con este máster, puedes tener la oportunidad de trabajar en el ámbito de exportación y también aprendes sobre el mundo del marketing y de la logística.

**– ¿Qué te ha aportado?**

–Una de las nociones clave que me ha aportado es la importancia de la comunicación y socialización con los clientes de diferentes puntos del mundo. También la importancia, aprendiendo todo lo relacionado con el proceso de exportar un material, teniendo en cuenta la documentación que se requiere en cada momento. Por último, también el lenguaje telefónico



EFRAIM VIDAL

El coordinador del Máster, Juan Carlos Palmer, con la egresada Angelina Kot.

co y las destrezas para ocuparnos de los pedidos de un cliente de forma profesional y resolutive.

**– ¿Qué aspectos destacarías?**

–Una de las cosas que destacaría son los aspectos interculturales que aprendí gracias al máster ELIT. Las barreras de la comunicación en el ámbito empresarial son muy frecuentes y, gracias a las nociones básicas de la comunicación intercultural del máster, tuve la oportunidad de involucrarme de

una manera más segura con los clientes a la hora de exportar un material al extranjero.

**– ¿Por qué lo recomendarías?**

–Es una gran oportunidad para los estudiantes entrar en el ámbito laboral con grandes conocimientos empresariales y de comercio internacional. Además, el máster ayuda a desenvolverse en el ámbito comercial y persuasivo; de esta manera, dichas destrezas ayudarán a los alumnos a destacar sus

puntos fuertes a la hora de viajar al extranjero y socializar con los clientes. Además, los estudiantes podrán ampliar su vocabulario de inglés relacionado con el comercio. Destacaría las nociones de marketing y cómo podrán entrelazar lo aprendido con sus conocimientos avanzados de inglés a la hora de incorporarse al mundo de las empresas internacionales.

**La importancia de la comunicación y socialización con los clientes del mundo es un factor fundamental**

**– ¿Qué aplicaciones prácticas has encontrado?**

–Además de las nociones interculturales que el máster me ha enseñado, destacaría cuestiones como la redacción de los textos empresariales y la comunicación telefónica, puesto que constituyen dos cuestiones que se aplican bastante en el ámbito profesional. Otra de las asignaturas que me gustaría destacar es la de documentación en el ámbito empresarial. Gracias a esta asignatura, y a la hora de entrar en el entorno laboral relacionado con el comercio internacional, los alumnos tenemos la oportunidad de aprender el uso de los documentos en el proceso de exportación/importación. ≡