

Universidades de toda España lanzan desde Alicante nuevas formas para financiarse

► Centros americanos superan el PIB de Valencia con fondos de exalumnos ► La rectora de la UA calcula que el 80% de su tiempo lo dedica a reclamar financiación

VICTORIA BUENO

■ Captar fondos a partir de la marca universidad, del prestigio que implica el talento que sale de la formación en las aulas, de los propios exalumnos, para que así repercuta en una mayor transferencia de la investigación universitaria en el conjunto de la sociedad. Es el propósito puesto de manifiesto en las primeras jornadas «Endowment y mecenazgo universitario», que han reunido este viernes a representantes y antiguos alumnos de buena parte de las universidades españolas en el parque científico de la Universidad de Alicante, organizadas por Alumni España y Alumni UA.

La propia rectora de la UA, Amparo Navarro, pone el acento en que los rectores «dedicamos el 80% de nuestro tiempo en reivindicar una mejor financiación para las universidades públicas», porque los recursos públicos básicamente alcanzan para salarios y funcionamiento básico de los centros universitarios, «no para investigación y la transferencia de ese conocimiento» que se realiza a fuerza de voluntad y captando fondos.

Donación

De ahí que abogue por implantar una «cultura de la donación y el mecenazgo», porque el «ámbito público no puede llegar a todo», admite, al tiempo que apunta a la necesidad de incentivos fiscales para fomentarlo.

La iniciativa, surgida de la delegada de la rectora para las Relaciones con la Sociedad, Ana Laguna, dio paso a abordar a lo largo de la jornada ejemplos de universidades principalmente norteamericanas, que ya llevan recorrido ese camino con éxito, como

dejó patente el ex rector Andrés Pedreño con su exposición al respecto.

Apuntó que la cotización del Banco Santander es de 53,2 mil millones en la actualidad y que la que tiene la Universidad de Harvard podría dominar hasta cien bancos de este tipo, porque supera el PIB de toda la provincia de Valencia.

Pese a la distancia abismal y diferencias culturales que nos separan de este tipo de universidades, Pedreño insta a «intentarlo», y a seguir esta línea a partir de «empezar en serio, con un objetivo PIB muy concreto e incentivos fiscales».

Alianzas de apoyo a los patrocinios empresariales, colaboraciones, fundaciones sin ánimo de lucro, galas, conciertos que involucren a toda la comunidad, son algunas de las estrategias expuestas por el catedrático de Economía, que apunta a su vez a la necesidad de que las universidades creen equipos concretos con este fin y así lograr fondos a partir de rendir algún tipo de «tributo a antiguos alumnos que quieran establecer nexos con su universidad a través de sus recursos».

Porque, como recordó, las universidades americanas que llevan recorrido en esto tienen de entrada el nombre de familias que agradecidas a la formación recibida reinvierten financiación en los centros.

«La cultura de mecenazgo con las universidades no está tan de-



El catedrático Andrés Pedreño durante su exposición ante universidades de toda España. DAVID REVENGA



Asistentes a la inauguración de las jornadas sobre mecenazgo universitario. DAVID REVENGA

54.000

MILLONES

Cotización de Harvard
 Que supera el PIB de la provincia de Valencia e iguala la del Banco Santander.

sarrollada en España, pero no debe ser una barrera, hay que ponerse manos a la obra, y romper esa barrera porque merece la pena. No hay tributo mayor que perder en la memoria colectiva con el apellido y es un activo que se puede gestionar», concluye Pedreño.

En el transcurso de una de las mesas redondas organizadas en el marco de las jornadas, mode-

rada por la profesora de la Universidad de Navarra, Idoia Zabaleta, uno de los centros que ya ha puesto en marcha este tipo de gestión, el presidente de Alumni España, Antonio José Redondo, destacó que Alicante haya sido la sede «del primer evento en España de estas características», y valoró que la nueva ley de Universidades, Losu, recoge por primera vez como entidad propia a los antiguos alumnos.

«Hay que poner en valor lo que

significa ser antiguo alumno, tras más de 20 años de que surgiera este movimiento», subrayó a partir del ejemplo, también, de universidades extranjeras en las que los exalumnos actúan como auténticos mecenas hasta el punto de que «donan edificios enteros», precisó.

Asimismo Francisco Martín Irles, en nombre del Consejo Social de la UA, valoró que la nueva ley de Universidades reconozca la «institución de los Alumni».



Ana Laguna, Amparo Navarro, Francisco Martín y Antonio Redondo en la jornada. DAVID REVENGA

Acudir a las startup a las que inicialmente se apoya en los campus

Universidades que captan fondos apuestan por recurrir a empresas surgidas de las aulas

VICTORIA BUENO

■ Alumni UA o antiguos alumnos de la Universidad de Alicante, como Javier Sagi-Vela y María Vázquez, intervinieron a su vez telemáticamente durante las jornadas celebradas en el salón de actos del edificio de Nuevos Institutos del parque científico de la UA, para exponer su trayectoria como gestores de fondos endowment (procedentes de antiguos alumnos) desde Miami y Madrid respectivamente desde hace varios años, entre algunos de los ejemplos expuestos sobre la dedicación a captar fondos desde el propio talento que se forma previamente en las universidades. «Porque el conoci-

miento que surge de la universidad es fundamental en la sociedad en la que vivimos» y «se puede generar el contagio de donaciones», señalaron.

De la misma forma, el director de Relaciones Institucionales de la Universidad Católica de Murcia, José Luis Mendoza, apuntó la experiencia de su centro animando a sacar rendimiento del apego por la universidad y a apostar por lograr donaciones de startup surgidas de los campus como agradecimiento del apoyo recibido con anterioridad para su inicial creación.

Antiguos alumnos de la UA en el extranjero aseguran que se puede contagiar el interés por el mecenazgo