

La UJI y Grupo Intur crean una nueva aula de turismo sostenible

El proyecto nace para contribuir al desarrollo de un destino turístico de éxito

CASTELLÓN

La Universitat Jaume I y Grupo Intur firmaron ayer un convenio para la creación del Aula Intur de Turismo, un proyecto conjunto que nace con la misión de contribuir al desarrollo del territorio como destino turístico de éxito, a través de la promoción de una industria turística más sostenible. En la firma estuvieron presentes la rectora de la UJI, Eva Alcón; el vicerrector de Innovación, Transferencia y Divulgación Científica, David Cabedo; y la directora del Aula, Rosa María Rodríguez Artola. Por parte de Grupo Intur asistieron Myriam Gimeno, consejera delegada; Marisa Gimeno, responsable de Comunicación y Marketing, y Jose Guillermo Berlanga, responsable del Departamento de I+D y Mejora continua.

Alcón destacó que el Aula Intur de Turismo supone un nuevo ejemplo «del compromiso de la Universidad para acercar al tejido social y productivo el conocimiento que se genera en el campus y para potenciar la divulgación vinculada a un sector estratégico como el turismo». Además, esta iniciativa responde también a la vo-

luntad de la UJI de «contribuir, con todas las herramientas a nuestro alcance, a responder a los retos que afronta la industria turística en un contexto de profundas transformaciones que exigen repensar el modelo turístico, especialmente en clave de sostenibilidad».

Alcón también se refirió a la importancia de «establecer colaboraciones estables con el tejido social y productivo, en este caso del Grupo Intur, para abordar los retos de presente y de futuro de un sector económico estratégico como el turismo».

Por su parte, Myriam Gimeno quiso destacar el firme compromiso de la compañía con la innovación abierta y la formación: «Con esta nueva aula, continuaremos aproximando el talento universitario a las actividades y proyectos que potencian el estudio del turismo como sector estratégico y generador de riqueza en nuestro entorno, a fin de suscitar nuevas vocaciones entre los más jóvenes». Así mismo, Gimeno resaltó la importancia de apostar por un modelo que se sustente sobre los cimientos de la economía sostenible.