

Universitat Jaume I

Posgrados y másteres

ACTO POR EL 30º ANIVERSARIO DE LA FUE-UJI

«Es fundamental gestionar los recursos con coherencia»

NIEVES VILLENA

Economista y 'coach' financiera

REDACCIÓN
especiales@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

--¿En qué consiste la felicidad económica?

-Felicidad económica es una visión de las finanzas que incluye no solo la inteligencia financiera, sino también la inteligencia emocional, la consciencia y la mentalidad relacionada con el dinero. No va de cantidad ni de ceros en la cuenta corriente, su misión es que las personas puedan vivir vidas económicas alineadas con quienes son y, para ello, juega un papel muy importante tener en cuenta al ser humano de forma integral, sus emociones, relaciones, patrones de comportamiento, etc.

--¿Por qué es necesario hablar del dinero sin tapujos?

-El dinero se ha tratado siempre como un tema tabú, algo complicado o algo para lo que no estamos preparados. Requerimos educación financiera para saber gestionar nuestros propios recursos de forma amable y en coherencia con nosotros mismos. Para ello, es importante que nos demos el permiso y la oportunidad de hablar de dinero con naturalidad. Somos seres relacionales y compartir lo que nos ha hecho bien, lo que nos preocupa, lo que nos da miedo o lo que admiro en alguien posibilita el aprendizaje y hace que la curiosidad aumente, además del propio autoconocimiento.



Nieves Villena abordará el concepto y las claves de la felicidad económica.

Nieves Villena participará, el 28 de marzo, en un acto por el 30º aniversario de la FUE-UJI

--¿Cómo surgió tu pasión por la educación financiera?

-Estudié Económicas deseando ser maestra, así que la educación ha estado presente en toda mi vida. Además de ello, el desarrollo personal es una de mis grandes pasiones, llevo 20 años formándome y aprendiendo sobre ello. La combinación de la educación financiera

con el autoconocimiento ha dado lugar a que ame mi profesión como economista, *coach* y educadora financiera, creando y participando en diferentes proyectos con el objetivo de que las personas vivamos una relación sana con nuestro dinero, teniéndonos en cuenta como seres humanos. En mis años investigando, estudiando y trabajando con personas sobre la relación que tenemos con el dinero he podido comprobar que poner el *bien-ser* de la persona en el centro de su economía hace que vivamos vidas económicas más alineadas con nuestros valores, prioridades y con quiénes somos.

--¿Qué podremos aprender el próximo 28 de marzo en la FUE-UJI?

-El día 28 vamos a vivir juntos la experiencia de entender qué significa la felicidad económica. Vamos a hablar de creencias relacionadas con el dinero, de cómo puede ser nuestra mentalidad y en qué nos influye y de qué sentido tiene habitar nuestra vida económica a través de la educación financiera, independientemente del dinero que tengas ahora. Celebramos el 30º aniversario de la FUE-UJI y quiero felicitarla por su recorrido, por seguir trabajando por acercar la empresa al mundo académico, gestionando las prácticas extracurriculares y becas, la formación de posgrado propio universitario, congresos y jornadas, etc. Más en www.fue.uji.es/felicitadecomica. =

EN ABRIL

Formación a distancia en marketing creativo

R. D. M. CASTELLÓN

La Universitat Jaume I ofrece del 4 de abril al 18 de mayo un curso de *Márketing creativo* en modalidad a distancia a través del Aula Virtual. El programa, que tiene una carga lectiva de 3 créditos ECTS, incluye temas como la creatividad en la empresa, el proceso divergente y convergente de aprendizaje, el plan de *márketing* o el *blended marketing on line* y *off line*. La preinscripción está abierta hasta el 22 de marzo. Más información en www.uji.es/serveis/ode/. =

A DISTANCIA

Curso de Inteligencia emocional creativa

R. D. M. CASTELLÓN

La Oficina de Estudios de la UJI programa una formación en *Inteligencia emocional creativa, on line*, del 5 de abril al 22 de mayo. Cuenta con el reconocimiento de 1,5 créditos optativos para los grados de la UJI y aborda la inteligencia emocional desde la perspectiva del *márketing* y la publicidad, el diseño de marca o las limitaciones en las ventas inteligentes. Preinscripción, hasta el 24 de marzo. Más en www.uji.es/serveis/ode/. =