A DISTANCIA

Curso de Inteligencia emocional creativa

R.D.M. CASTELLÓN

La Oficina de Estudios de la UJI programa una formación en Inteligencia emocional creativa, on line, del 5 de abril al 22 de mayo. Cuenta con el reconocimiento de 1,5 créditos optativos para los grados de la UJI y aborda la inteligencia emocional desde la perspectiva del márketing y la publicidad, el diseño de marca o las limitaciones en las ventas inteligentes. Preinscripción,

hasta el 24 de marzo. Más en www.uji.es/serveis/ode/.≡