

EN ABRIL

Formación a distancia en márketing creativo

|| R. D. M.
CASTELLÓN

La Universitat Jaume I ofrece del 4 de abril al 18 de mayo un curso de *Márketing creativo* en modalidad a distancia a través del Aula Virtual. El programa, que tiene una carga lectiva de 3 créditos ECTS, incluye temas como la creatividad en la empresa, el proceso divergente y convergente de aprendizaje, el plan de márketing o el *blended márketing on line y off line*. La preinscripción está abierta hasta el 22 de marzo. Más información en www.uji.es/serveis/ode/. ≡
