

BIENESTAR SOCIAL

La asociación Síndrome Down destruye estereotipos

POR C. A. D.

La organización Síndrome de Down Castellón junto con Down España y el resto de las entidades federadas, han lanzado, con motivo del Día Mundial del Síndrome de Down, la campaña '#NoSomosUnEstereotipo, somos mucho más', con el objetivo de cambiar la forma de ver a las personas con síndrome de Down, una forma de mirarlos que a menudo está cargada de prejuicios y estereotipos que dificultan su inclusión en la sociedad.

Por este motivo, el martes día 21 de marzo, Síndrome de Down Castellón saldrá a la calle para conmemorar este día y poder derribar los estereotipos que rodean a las personas con síndrome de Down.

A partir de las 11.00h de la mañana «estaremos en el centro de la Castellón, en la Plaza Pescadería y en el centro comercial Salera, donde realizaremos actividades para desmontar estos prejuicios», indican.

Entre las actividades que se lle-

varán a cabo se ofrecerá a las personas que se acerquen hasta la mesa informativa la posibilidad de jugar el juego '¿Soy Quién Crees?', un divertido juego en el que deberán contestar a varias preguntas para adivinar a quién corresponde una determinada imagen.

Las propias personas con síndrome de Down serán las que dirigirán el juego y atenderán a los medios. «También estaremos en el CEIP Castalia en el que se realizarán ac-

tividades de sensibilización al alumnado presentando el juego pedagógico Palito Down», apuntan las mismas fuentes.

Además, «contaremos con una exposición de carteles sobre inclusión realizados por alumnado del Grado de Educación Infantil de la Jaume I y personas usuarias del Área de Atención Psicoeducativa de la Asociación Síndrome de Down, en la entrada de la FUE Fundación Universitat Jaume I».