



MEDITERRÁNEO



Representantes de la UJI y de grupo Altadia tras la firma del convenio.

FIRMA DE CONVENIO

La UJI y Altadia crean una cátedra para «impulsar el conocimiento»

El objetivo es fomentar la docencia e innovación en el sector cerámico

R. D. M.
CASTELLÓN

La rectora de la Universitat Jaume I (UJI), Eva Alcón, y Vicente Bagán, Ceo del Grupo Altadia (propietario de empresas como Esmalgass, Fritta y Younexa), firmaron ayer el convenio para la creación de la nueva cátedra Altadia del Conocimiento Cerámico. El objetivo es fomentar la docencia, la investi-

gación, la difusión del conocimiento y la innovación en el ámbito de la tecnología cerámica.

La cátedra Altadia del Conocimiento Cerámico surge de la necesidad de contribuir a preservar los conocimientos atesorados a lo largo de los últimos 40 años de trayectoria, coincidiendo con los distintos cambios tecnológicos sufridos por el sector. En este sentido, la nueva cátedra colaborará estrechamente con el Máster de Tecnología Cerámica de la UJI, y preservará los conocimientos en este ámbito mediante la publicación

de una Enciclopedia en Tecnología Cerámica que recoja tanto los conocimientos básicos como las últimas novedades del sector.

Por otro lado, pretende impulsar la generación de conocimientos como consecuencia de los avances que se realizan en el sector, con una apuesta por la innovación y la sostenibilidad. Entre las metas destacan identificar actividades de interés común para la empresa y la UJI, participar en acciones de carácter académico e impulsar prácticas que mejoren la atracción de talento al sector. ■