

La UJI, entre las 100 mejores editoriales académicas

C.A.D. CASTELLÓN

Publicacions de la Universitat Jaume I se posiciona entre las 100 editoriales académicas más prestigiosas de España según los resultados del Scholarly Publishers Indicators (SPI) de 2022, elaborado por el Grupo de Investigación sobre el Libro Académico (ILÍA) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Concretamente, la editorial de la UJI se sitúa en el lugar 87 de la clasificación general en el indicador de prestigio. Así mismo, destaca por disciplinas en el ámbito de Bellas Artes, con la posición 24, y Economía, en el lugar 30.

Scholarly Publishers Indicators es un sistema que proporciona información e indicadores de las editoriales académicas, especialmente en el ámbito de las Humanidades y las Ciencias Sociales. El sistema SPI genera tres tipos de indicadores: prestigio de las editoriales, a partir de encuestas en la comunidad académica española de Humanidades y Ciencias Sociales; especialización, que aporta información sobre el volumen de producción de las editoriales y las disciplinas en las que publican según un análisis de los datos contenidos en DILVE (distribuidor de información del libro en venta); y sistemas de selección de originales, que valora los sistemas empleados para decidir qué se publica.

La UJI mantiene desde su creación, en 1991, una intensa actividad editorial que se ha traducido en un fondo bibliográfico amplio, tanto en el número de títulos, más de un millar, como en la diversidad temática. Comprometida con el desarrollo social y económico de su entorno, la edición universitaria constituye una actividad esencial.