

Si bien un título de posgrado no es requisito imprescindible para encontrar un trabajo, un máster supone un valor añadido para allanar el camino en la búsqueda de un empleo. Y así se refleja en el número de matriculados en este tipo de estudios, que se ha disparado en cuestión de unos años y acumula un aumento del 42% durante los últimos cinco cursos.

En concreto, en el curso 2020-2021 se alcanzaron los 242.932 alumnos de máster, para una oferta total de 3.613 programas, según el informe *Datos y cifras del sistema universitario español. 2021-2022*, publicado por el Ministerio de Universidades. A su vez, el informe *CYD 2021/2022* de la Fundación Conocimiento y Desarrollo, presentado recientemente, indica que el 43,5% de los estudiantes cursa un máster en una universidad privada (el 19,4% de forma presencial y el 24,2%, a distancia), observándose un crecimiento del 10% en el alumnado de estos centros respecto al curso anterior. Así, en las titulaciones de máster, la participación de las universidades públicas españolas es 20 puntos porcentuales inferior a la media europea.

Estos datos revelan una especialización cada vez mayor de los centros privados en los niveles de posgrado, no solo con los títulos oficiales, sino también con los propios. «Las universidades privadas se han triplicado durante las dos últimas décadas, desde que se creó en España la última universidad pública, la Politécnica de Cartagena, en 1998. Eran 16 en 1997 y actualmente hay 43 autorizadas. Este es un fenómeno que se ha acelerado durante los últimos años. De 2011 a 2015 se aprobaron siete universidades privadas y desde 2019, una decena. De esta manera, no es de extrañar el aumento de la participación relativa de las privadas en el total de matriculados y titulados universitarios, así como en el número de titulaciones», explica Montse Álvarez, miembro del gabinete técnico de la Fundación CYD.

Además, «la mayor disponibilidad de recursos humanos y económicos para generar innovación en la cartera de programas adaptada a las exigencias del mercado que posee la universidad privada y la inyección de capital que ha supuesto la entrada en el sector de fondos de inversión, comprando universidades privadas y teniendo que dar rendimiento de resultados a sus accionistas, ha imprimido una nueva velocidad al ecosistema universitario privado», tal como añade Mar Morales, directora del área de Posgrado de la Universidad CEU San Pablo.

Por otro lado, son las universidades privadas *online* las que muestran el mayor aumento de los matriculados en másteres. «Estamos actualmente en un contexto marcado por la rapidez, el *lifelong learning* y la flexibilidad, y en este marco, la necesidad de que la educación sea universal y llegue a todas las capas poblacionales es fundamental. Asimismo,

BONANZA

Las matriculaciones en másteres han crecido en 42% durante el último lustro. El curso pasado, 242.932 estudiantes cursaron alguno de los 3.613 títulos ofertados por las universidades españolas. /MATEJ KASTELIC



Los centros privados sacan partido al auge de los másteres

El incremento del número de universidades privadas durante los últimos 20 años y las facilidades que proporcionan para cursar posgrados en formato a distancia son algunas de las razones que explican el aumento del número de matriculados en estos programas
Por Luisa Valerio

la pandemia incrementó la enseñanza *online*. Por todos estos factores, poder estudiar desde cualquier parte del mundo e independientemente de las circunstancias es hoy crucial. Por ejemplo, en nuestras aulas conviven 89 nacionalidades repartidas en 79 países y la edad media de los estudiantes de la Universidad Internacional de Valencia (VIU) se sitúa en torno a los 34 años. Son perfiles muy exigentes, con obligaciones familiares y profesionales que requieren una formación de alta calidad e impacto, pero también una flexibilidad para cursarla», puntualiza José Martí Parreño, Vicerrector de Investigación y Transferencia del centro.

En lo que respecta a la universidad pública, el vicerrector de Estudios de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), Víctor Briónes, mantiene que «teníamos una oferta antes de 2015 bastante consolidada, mientras que las privadas se han animado hacia este campo de trabajo durante los últimos años. Aun así, hay un cierto crecimiento por parte de las públicas. La Com-



plutense mantiene en este ámbito una actividad bastante intensa. En seis o siete años, hemos pasado de unos 7.800 estudiantes a 7.200, lo que puede ser una reducción de un 6% o un 7%. Lo asumimos como parte del peaje que todos debemos pagar ante el incremento de la oferta

ta y el descenso de la natalidad. Los estudiantes son los que son y se dividen entre más universidades».

También es similar la calidad de los programas de las instituciones públicas y privadas, según opina José Ángel Domínguez, director de la División de Evaluación de Enseñan-

zas e Instituciones de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (Aneca): «Todos los planes de estudios de las universidades públicas y privadas son sometidos a las mismas exigencias de calidad; no hay diferencias al respecto».

AL RITMO DEL MERCADO

El gran reto de las instituciones de educación superior es integrar las necesidades del cambiante mercado laboral actual. Y por eso, tanto las universidades como el resto de centros formativos redefinen sus títulos para adaptarse a estas exigencias.

Por ejemplo, las premisas de las que parte la oferta de posgrado que se está desarrollando en la Universidad CEU San Pablo tienen su origen en las necesidades de captación de talento de las empresas e instituciones, así como en el entendimiento de un entorno laboral dinámico y cambiante. En este sentido, el centro ha reformulado másteres de distintas áreas de conocimiento por el protagonismo que la tecnología ha tomado en ellas. Así, por ejemplo, se van a ofertar los másteres en Periodismo Digital y Nuevas Narrativas; Marketing Digital y Redes Sociales; Innovación y Salud Digital (*online*); Derecho Digital-Legal Tech o el máster universitario en Análisis y Divulgación de Datos.

Por su parte, una de las novedades más destacadas de la UCM es que el próximo curso pondrá en marcha un máster dual en Investigación y Desarrollo e Innovación en Industria Alimentaria, impartido en colaboración con el ámbito empresarial. Programas vinculados a los videojuegos y el diseño digital, el *big data* o la comunicación digital, junto con el máster en Ciudades Inteligentes y Sostenibles, también figuran entre los más demandados de esta institución, al igual que sus títulos en Optometría o Física de Plasmas.

Será también el próximo curso cuando inicie su andadura el Máster in Management de Cunef Universidad. Este programa permite a los egresados que acaban de finalizar sus estudios en los ámbitos de la in-

Las aulas obtienen aprobado en diversidad

El 55,3% de las plazas universitarias españolas están copadas por mujeres. Destaca el aumento de los alumnos de entre 25 y 30 años, quienes ya suponen el 36% del total, mientras que los menores de 25 años se quedan en un 33%. Además, los másteres en España cada vez atraen a más estudiantes extranjeros: dos de cada 10 son alumnos internacionales, que principalmente vienen de Latinoamérica y el Caribe (63%). Según explica Montse



KASPARE GRINVALDIS

Álvarez, de la Fundación CYD, «desde el curso 2016-2017 hasta el de 2020-2021, los ámbitos de conocimiento donde más han crecido los alumnos de másteres oficiales han sido Educación; Negocios, Administración y Derecho; Salud y Servicios Sociales; e Ingenierías. Hay que tener en cuenta, también, los másteres que habilitan para el ejercicio de una profesión regulada: en términos cuantitativos, destacan los que capacitan para ejercer como profesor o abogado. De igual modo, hay másteres habilitantes para algunos ingenieros y arquitectos, así como para psicólogo general sanitario».

geriería, la arquitectura, las ciencias, el derecho o las artes y humanidades formarse en la dirección de empresas. Incluye, además, la realización de prácticas profesionales en empresas y el acceso a toda la oferta de servicios complementarios recogida en los programas de posgrado de Cunef Universidad (Pasaporte a tu Futuro, foro de empleo, ciclo de seminarios, competiciones académicas o clubes).

Por otro lado, y a pesar del citado incremento de las matriculaciones en títulos de máster registrado por las universidades españolas, muchos estudiantes siguen decantándose por las escuelas de negocios por su mayor conexión con el mundo empresarial y por su elevada especialización. «Frente a las instituciones más tradicionales, las escuelas de negocios buscamos que la sólida formación técnica que damos pueda

realizarse a través de la formación práctica, impartida 100% por profesionales del sector, para así poder adquirir las habilidades, destrezas y competencias que demandan las empresas», explica Juan Manuel de Lara, director de orientación profesional del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB). Entre las novedades previstas por este centro para 2023 destacan másteres como el de Blockchain e Inversión en Criptoactivos o el de Finanzas Digitales e Innovación, así como los programas de especialización en Business Analytics e Innovación Tecnológica en el sector jurídico.

El Centro de Estudios Garrigues también ha diseñado, de la mano de reputados profesionales, el doble máster de acceso a la Abogacía con especialización y cualificación en el máster de Derecho Penal Económico. En él, los alumnos culminan sus estudios con una estancia internacional en la Facultad de Derecho de Fordham, en Nueva York. Además, el centro ha lanzado un máster en Sports Business and Law y en el ámbito *executive* apuesta por una alta especialización con los másteres LLM en Derecho de las Transacciones Internacionales o el de Derecho Digital y Tecnología, entre otros.