

# Estudios Internacionales en inglés, nuevo reto de la UJI en Economía

Además de solicitar a la Conselleria el visto bueno para ofertar este nuevo grado que nacería con 30 plazas, también trabaja para implantar Marketing Digital y Analítico

**CARMEN HERNÁNDEZ/CASTELLÓN**

El segundo mandato en la Universitat Jaume I de la rectora Eva Alcón, estrenado el pasado mes de junio, arranca con fuerza. Tras el *impass* que supuso la pandemia, el campus del Riu Sec implantó con gran éxito el grado de Inteligencia Robótica así como el de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte en el curso 2021/22. Y en el presente curso a estas dos nuevas titulaciones se sumó la puesta en marcha de los estudios de Biología Molecular y Bioquímica.

Alcón ya avanzó en su programa electoral que analizará muy mucho el mapa de las titulaciones que oferta la UJI para que su oferta se adaptara a las nuevas necesidades de la sociedad actual. Y así, sin prisa pero sin pausa, la UJI avanzó ayer la intención de activar la futura implantación del título de Marketing Digital y Analítico así como el grado en Estudios Internacionales de Economía y Empresa.

De hecho, ayer mismo el Consejo de Gobierno aprobó la solicitud del informe previo de la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital para ambos títulos. «En el contexto de la reforma del ámbito de la Economía y la Empresa de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas, el centro propone solicitar a la Conselleria la posibilidad de trabajar en la memoria de un nuevo título de grado, con 60 plazas, que se activaría utilizando los mismos recursos existentes en la actualidad, a partir de la redistribución de grupos», indican desde la Jaume I.

Tal y como ha informado el Consejo de Gobierno de la UJI, la idea que se baraja en este título «sería dar respuesta a una importante demanda laboral tanto a nivel nacional como de la Comunidad Valenciana con la formación de profesionales en el ámbito de la comercialización de bienes, servicios e ideas, con competencias digitales capaces de diseñar estrategias y desarrollar acciones en todos los dominios de este ámbito, así como analistas del mercado capaces de extraer información de diferentes fuentes de datos, organizarla, tratarla con la técnica estadística apropiada, analizarla y elaborar informes profesionales adecuados para la toma de decisiones de marketing».

En el caso en que la Conselleria dé su visto bueno, la UJI procederá a aprobar las comisiones para iniciar el diseño de la memoria del título.

De igual manera, el Consejo de Gobierno de la UJI también ha aprobado la solicitud del informe

previo de la Conselleria de Universidades, para el nuevo título de Grado en Estudios Internacionales de Economía y Empresa (Bachelor in International Business Economics). Propone así la UJI solicitar a la Conselleria la posibilidad de trabajar en la memoria de un nuevo título de grado, con 30 plazas, que se activaría utilizando los mismos recursos existentes en la actualidad, a partir de la redistribución de grupos. «El título tendría como objetivo aportar una preparación especial en la capacidad de interrelacionar contenidos, métodos y visiones de la complejidad del mundo en el ámbito de la economía y la empresa en un contexto multicultural, para hacer frente a los retos de la dirección y la ad-

ministración de empresas con un profundo fundamento económico, analítico y una completa orientación internacional».

Además, con esta nueva titulación, cuya formación se impartirá en inglés, se facilitará la plena internacionalización de los graduados y graduadas, que podrán desarrollar su carrera en empresas de cualquier tipo orientadas a mercados mundiales. En el caso en que la Conselleria dé su visto bueno, se procederá a aprobar las comisiones para iniciar el diseño de la memoria del título.

## PLAZAS

El Consejo de Gobierno de la UJI también dio el visto bueno a los límites de admisión para el próximo curso 2023-2024 con 2.968 plazas

de grado y 1.327 plazas de másteres oficiales. Concretamente, la UJI ofrecerá un total de 2.968 plazas de grado y 1.327 plazas de másteres oficiales.

Por centros, se ofrecen en estudios de grado 800 plazas en la Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales; 380 en la Facultad de Ciencias de la Salud; 883 en la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales; y 905 en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas.

En cuanto a los másteres oficiales, se ofrecen 307 plazas en la Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales; 240 en la Facultad de Ciencias de la Salud; 520 en la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, y 260 en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas.



La rectora de la UJI Eva Alcón ambiciona nuevos grados para el crecimiento de la universidad. EUGENIO TORRES

## EL PRÓXIMO CURSO COMENZARÁ EL 11 DE SEPTIEMBRE

También se aprobó ayer el calendario académico para el curso 2023-2024 fijando el inicio de las clases el 11 de septiembre de 2023 y su finalización el 17 de mayo de 2024. Los dos periodos de evaluación de semestre se han fijado del 8 al 23 de enero y del 20 de mayo al 4 de junio, y un periodo de evaluación de segunda convocatoria ordinaria del 10 de junio al 10 de julio. La evaluación final optativos para estudios de grado serán el 21 y 22 de diciembre y del 5 al 7 de junio, fechas que los centros pueden utilizar para la realización

de las pruebas de evaluación según sus necesidades o compensación de horas de docencia.

En los grados en Maestro de Educación Infantil o Primaria y en Enfermería, el calendario académico podrá ser modificado por la correspondiente Junta de Centro por razón de las prácticas externas curriculares.

En cuanto a los días festivos, será fiesta de la Universidad sin actividad docente presencial el 15 de septiembre y el 23 de febrero. El periodo de vacaciones durante la Navidad del 23 de diciembre al 7 de enero; en Magdalena del 2 al 10 de marzo, y en Semana Santa del 28 de marzo al 7 de abril. También serán festivos el 24 y el 29 de junio.

Destacar en otro orden que la UJI concederá su Medalla

2023 al Instituto de Secundaria Ribalta de Castellón así como al Institut Valencià de Cultura (IVC). La UJI reconoce con este galardón la trayectoria centenaria del Ribalta (tiene 175 años de historia, siendo uno de los 56 más longevos del país) y su papel como institución decisiva para el desarrollo social, cultural, económico y político de Castellón desde el compromiso con la educación pública, inclusiva y de calidad. Asimismo, con el galardón al IVC, la UJI reconoce su contribución a hacer de la cultura un instrumento de vertebración territorial y compromiso social, además de vehículo de comunicación y acercamiento a las diferentes realidades sociales