



Los jóvenes universitarios españoles tienen nuevas opciones relacionadas con la economía social

Claves

►CEPES ha sido una organización empresarial de la economía social pionera en la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde su lanzamiento en 2015.

►El compromiso de las empresas de economía social con todos los ODS de Agenda 2030 contribuye a construir un futuro mejor para las generaciones venideras, basado en un crecimiento económico compatible con la salud del planeta.

La Universidad impulsa la economía social

►En el curso 2022-2023 oferta 76 acciones formativas relacionadas con este modelo empresarial

T. E. MADRID

La Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) ha presentado el informe «La Economía Social en la formación universitaria de postgrado. Curso 2022-2023». Según este informe, en el presente curso académico las universidades españolas han ofrecido 76 acciones formativas de postgrado, 19 cátedras y tres doctorados relacionados con la economía social, lo que supone un total de 98 acciones. El documento, realizado anualmente por esta

confederación, muestra las diferentes modalidades de formación existente en materia de economía social, incluyendo tanto los cursos vinculados directamente con este modelo empresarial como aquellos que contemplan la economía social dentro de su programación y planes de estudio o que se centran en alguna de sus diferentes modalidades jurídicas.

Según muestra el estudio, el 62% de los cursos analizados ofrecía formación específica en economía social y el 38% restante contemplaba en su programación o en una parte de los planes de estudio asignaturas relacionadas con los modelos de empresa enmarcados en el concepto de economía social. Cabe destacar que tanto la modalidad como las materias vinculadas a la economía social han ido variando a lo largo de los últimos años, incorporándose nuevos conceptos en los programas formativos más acordes a

las nuevas tendencias del mercado y del sector educativo. Así, un análisis comparativo en el tiempo desde 2012, año en que se comenzó a realizar el estudio, muestra cómo conceptos como emprendimiento social, economía circular, sostenibilidad o innovación han ido adquiriendo un mayor protagonismo en detrimento de otros temas enmarcados en conceptos como la intervención social o asistencial (dependencia, cooperación, etc.).

Cataluña y Valencia

De las 98 acciones formativas relacionadas con la Economía Social en el curso 2022-2023, el 19% se desarrolla en Cataluña y otro 19% en la Comunidad Valenciana. Las sigue el País Vasco, con el 12,7% de las acciones ofertadas. Por detrás se sitúan la Comunidad de Madrid (10,1%), Andalucía (8,9%), Castilla y León (7,6%), Región de Murcia (5,1%), Aragón,

Islas Baleares y Navarra (que ofrecen el 2,5% cada una de ellas), y Cantabria, Castilla-La Mancha, Extremadura e Islas Canarias (que representan el 1,3% del total cada una de ellas). El informe también señala la mayor oferta online de este tipo de formación, siendo el 40,51% de los cursos disponibles este curso 2022-2023 online, mientras que el 35,44% ha sido semipresencial y el 24,05% presencial.

Este informe incluye este año, además, algunas iniciativas que, aunque a priori no estuvieran contempladas en la clasificación de tipología de curso de postgrado, sí constituyen un foco de interés por ser actividades formativas ligadas al mundo académico que fomentan la investigación, el encuentro o el intercambio de conocimientos y experiencias en torno a la economía social.

Como conclusiones de este in-

La sostenibilidad o la economía circular adquieren mayor protagonismo en los planes universitarios

forme, desde CEPES señalan que, pese a que cada vez son más las universidades españolas y centros que van ampliando el abanico de posibilidades, la oferta sigue siendo limitada y con cierta capacidad de mejora. En este sentido, apela a la implicación de todos los agentes académicos, políticos y sociales, con el fin de que más universidades y otros centros se sumen a la docencia e investigación de este modelo empresarial para establecer una oferta especializada y amplia que «contribuya a crear, administrar y gestionar con alto rigor profesional, las empresas y entidades de la economía social del futuro».

«Esta mayor presencia en las acciones formativas ofertadas, tanto en universidades como en otros centros o instituciones, evidencia la importancia de investigar y analizar este interés por la economía social en el ámbito académico de cara a, no solo a ampliar, fomentar y difundir la oferta formativa existente haciéndola extensiva a todas las etapas de la educación superior, sino a ir más allá y dotar de tecnificación a futuros gestores de las empresas de economía social», concluyen desde CEPES.