

La UJI recaba apoyos para activar el Instituto de Investigación Turística

La Jaume I contacta con administraciones e instituciones públicas, así como asociaciones de turismo para arrancar ya en enero la creación del futuro instituto

CARMEN HERNÁNDEZ. CASTELLÓN

La Universitat Jaume I de Castellón anunció el pasado verano su intención de poner en marcha un Instituto de Investigación Turística con el objetivo de apoyar al sector turístico provincial para que se consolide como fuente de riqueza de la economía provincial.

Este proyecto que se gesta desde hace tiempo comienza a dar sus primeros pasos, tiene que ser propuesto por la UJI a la Generalitat Valenciana, que serán la que lo deba aprobar definitivamente para poder arrancar su actividad. De hecho, el futuro instituto debe contar primero con la acreditación de la Agencia Valenciana d'Avaluació y Prospectiva (AVAP) para posteriormente contar con la aprobación del gobierno autonómico, siguiendo así los pasos que debe seguir la puesta en marcha de cualquier nuevo grado en el campus universitario.

La UJI arrancará el año 2023 tomando contacto con las administraciones públicas e institucionales, tanto de carácter autonómico como provincial, para recabar su apoyo en la puesta en marcha de esta nuevo instituto de investigación universitario, que podría ser una realidad el próximo año.

De igual manera, la UJI también contactará en breve con las asociaciones sectoriales turísticas de la provincia, colectivos claves para conocer el estado actual del sector y analizar el punto de partida.

De esta manera, la rectora Eva Alcón pone en marcha el programa electoral definido para su segundo mandato al frente de la UJI, en el que en el ámbito de la generación de co-

nocimiento, transferencia e innovación plantea el impulso de nuevos institutos comunidades estratégicas de investigación y unidades mixtas o asociadas en ámbitos estratégicos como el sector turístico o las tecnologías educativas.

Esta apuesta estratégica de Alcón, que pretende convertir este futuro instituto en referente de innovación para el sector turístico provincial, ya

fue avanzada este verano por el momento el vicerrector de Investigación y Doctorado de la UJI, Jesús Lancis y el responsable del grupo de investigación IMK Innovación en Marketing de la UJI, Miguel Ángel Moliner, que insistió en el carácter interdisciplinar del proyecto.

«Ya se han llevado a cabo diferentes reuniones internas en el campus para aglutinar esfuerzos con otros

grupos de investigación del campus castellonenses al objeto de conformar un centro interdisciplinar», subrayó Moliner.

Recordar que el nuevo Instituto, cuyo germen se ha gestado en el seno del Gabinete de Estudios Turísticos (GETUR) de la Universitat Jaume I, se va consolidando a buen ritmo y, de hecho, ya se ha elaborado una memoria en la que se plasma el

objetivo y el personal investigador que trabajará en el futuro instituto. «Se cuenta ya con la adhesión de unos 40 investigadores, procedentes de las áreas de Nuevas Tecnologías, Inteligencia Artificial, Salud y Deporte, así como del área de Psicología que quieren integrarse en este nuevo Instituto, que también contará con la colaboración de otros investigadores que en la actualidad pertenecen a otros institutos de investigación universitarios o interuniversitarios de la Jaume I», puntualizó Moliner, precisando también que el futuro centro de investigación será uno de los que tenga mayor dimensión en el campus del Riu Sec.

El futuro Instituto de Investigación Turística será la base para poner en marcha un máster y un doctorado sobre turismo que dé continuidad así al grado de Turismo que oferta la UJI en la actualidad.



AMPLIO DISPOSITIVO PARA BUSCAR A UNA MUJER DE 56 AÑOS DESAPARECIDA EN LLUCENA. Efectivos del Consorcio de Bomberos de Castellón y la Guardia Civil movilizaron ayer un dispositivo de 80 personas para buscar a una mujer de 56 años desaparecida en Lluçena. Apoyados por dos helicópteros, unidades forestales y una unidad canina, revisaron barrancos, acantilados, propiedades, sendas y simas. La mujer desapareció el jueves.

BOMBERSDIP/CAS