

# El CAC pide una asignatura de educación mediática en las escuelas

*El presidente del consejo, Xevi Xirgo, urge a renovar la ley audiovisual*

**REDACCIÓN** Barcelona

El presidente del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), Xevi Xirgo, urgió ayer a los grupos parlamentarios a renovar la ley audiovisual catalana y pidió a la Generalitat introducir una asignatura obligatoria de educación mediática en las escuelas. En su comparecencia ante la comisión de control de la Corporación Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) en el Parlament, Xirgo instó a los grupos parlamentarios a ponerse de acuerdo para actualizar una ley audiovisual catalana que es del 2005: "Necesitamos una ley nueva, que ojalá hubiese sido tramitada y aprobada antes de la ley audiovisual española, que en algunos aspectos queda lejos de donde querríamos".

Xirgo recordó que el CAC tiene la competencia de adjudicar y gestionar las licencias de radio y televisión, y explicó que iniciará un plan de comparecencias de la totalidad de prestadores de radio y televisión, tanto públicos como privados, para revisar el cumplimiento de las licencias otorgadas.

El presidente del CAC anunció además que ha pedido a la Conselleria de Educación de la Generalitat que sea "obligatoria" una asignatura de educación mediática y a la Conselleria de Universidades que incluya formación

a los futuros maestros en este ámbito. Xirgo también destacó el espíritu de "unanimitad" en la etapa actual del CAC y resaltó que se han aprobado un total de 112 acuerdos durante los diez meses que el consejo lleva en el cargo, todos ellos por unanimidad.

Tras la comparecencia de Xirgo, también lo hicieron la presidenta de la CCMA, Rosa Romà; el director de TV3,

esta plataforma ante la pobre presencia de contenidos en catalán en el entorno digital, dijo que el proyecto se ha iniciado con el desarrollo de la herramienta tecnológica y pidió la complicidad del sector.

Por su parte, el director de TV3, Sigfrid Gras, defendió el programa *Zona Franca*, a pesar de que hay cosas que no les gustan, porque TV3 no puede ser "una televisión blanca, sino una televisión innovadora, que arriesgue y que juegue con los límites del humor", respondiendo así a las preguntas de varios diputados que le preguntaron por el tono del programa y por los mensajes insultantes que han lanzado en las redes sociales algunos de sus colaboradores.

"Queremos que TV3 pueda jugar con los límites del humor, como lo hacen otras televisiones públicas, pero sin superarlos", aclaró para lamentar después los insultos que algunos de los colaboradores del programa han lanzado en las redes sociales

y aclarar que se ha creado una comisión para dar respuesta a este asunto, porque "es un tema que es necesario regular".

El presidente del CAC, Xevi Xirgo, también se refirió ayer a *Zona Franca* para decir que ha recibido quejas y las están analizando. "En todo caso. Nosotros no valoramos el buen o mal gusto de un contenido, sino si cumple la ley", puntualizó. ●



PAU CORTINA / ACN

**Xevi Xirgo, presidente del CAC, ayer**

Sigfrid Gras; y el de Catalunya Ràdio, Jordi Borda. Romà insistió en la apuesta de la corporación por los contenidos digitales y enmarcó en esa voluntad el proyecto de una plataforma OTT con contenidos en catalán, que es uno de los grandes ejes del plan estratégico de la CCMA presentado hace dos semanas.

En su comparecencia, remarcó que tienen la "obligación" de tirar adelante