



## EN DICIEMBRE

# Inteligencia emocional creativa

|| R. D. M.  
CASTELLÓN

La Oficina de Estudios de la UJI programa, del 15 de diciembre al 25 de enero, una formación en inteligencia emocional creativa, que será impartida *on line* a través del aula virtual. El curso, con una carga lectiva de 3 créditos ECTS, tratará aspectos como el márketing y la inteligencia emocional, la publicidad, la inteligencia creativa, el diseño de marca o las limitaciones en las ventas inteligentes. La preinscripción se puede realizar hasta el 7 de diciembre. Más, [www.uji.es/serveis/ode/](http://www.uji.es/serveis/ode/). ≡