

ABANDONAN EL LISTADO LABORADO POR US NEWS, PESE A APARECER EN EL 'TOP 5' DE SU ÚLTIMA EDICIÓN. CRITICAN QUE EL RÁNKING NO REFLEJA SU ESFUERZO POR ACOGER ESTUDIANTES DE BAJOS INGRESOS.

# Harvard y Yale se borran de los ránking de mejor universidad

Andrew Jack. Financial Times

Harvard y Yale, dos de las más prestigiosas facultades de Derecho de EEUU, se han retirado del influyente sistema de clasificación de US News & World Report.

La decisión supone un duro golpe a la credibilidad de una herramienta muy utilizada por futuros estudiantes, exalumnos y reclutadores.

A modo de explicación, Yale y Harvard explicaron que la evaluación –al centrarse en las puntuaciones de los exámenes y no reflejar la ayuda financiera– socava los esfuerzos por admitir a estudiantes de bajos ingresos.

Heather Gerken, decana de la Facultad de Derecho de Yale –que siempre ha figurado entre las escuelas mejor clasificadas desde que comenzaron las listas en 1990– las calificó de “defectuosas” en su blog y añadió que “desincentivan los programas que apoyan las carreras de interés público, defendiendo las ayudas en función de las necesidades y acogen a los estudiantes de clase trabajadora a la profesión”.

John Manning, decano de la Facultad de Derecho de Harvard, escribió que estos ránking “contravienen los compromisos de las facultades de Derecho de aumentar la diversidad socioeconómica; de asignar ayuda financiera a los estudiantes en función de sus necesidades; y, mediante el reembolso de préstamos y las becas de interés público, de apoyar a los graduados interesados en carreras al servicio del interés público”.



Estas decisiones suponen un duro golpe para US News, que en su día fue una revista de actualidad y que en los últimos años se ha centrado cada vez más en elaborar listados online que van desde la educación y la sanidad hasta los fondos de inversión, los destinos turísticos y la venta de coches usados.

Sus clasificaciones en educación son seguidas por quienes solicitan una licenciatura o un máster en EEUU y muchas universidades los consideran una poderosa herramienta de marketing para atraer a candidatos.

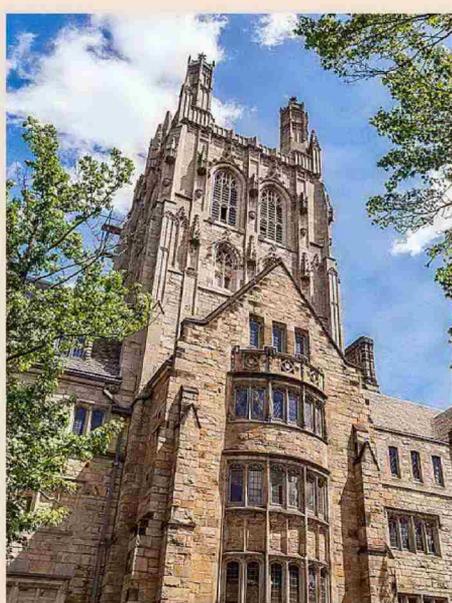
## La influencia de US News hace que las universidades peleen por aparecer bien en su clasificación

Su influencia es tan grande –así como la presión sobre los responsables educativos para que salgan bien parados en las clasificaciones– que varias universidades e institutos han sido objeto de investigación por manipular personas para obtener buenos resultados.

En junio, la Universidad de Columbia anunció que no

participaría en el ránking de las universidades después de que uno de sus profesores de matemáticas criticara el modo en que se halagaba el tamaño de las clases, el gasto y el nivel de formación del profesorado.

En otras críticas a este sistema, se asegura que muchos de los datos utilizados miden aspectos como el número de solicitantes por plaza y las puntuaciones de los exámenes, en lugar de los resultados de los estudiantes. Una elevada proporción de las notas también se deriva de una encuesta en la que se pide a las escuelas que evalúen a sus rivales.



**DOS INTEGRANTES DE LA IVY LEAGUE.** Harvard y Yale son dos de las universidades más prestigiosas de EEUU, así como dos miembros de la influyente Ivy League. Los otros miembros de este club, que destaca por la excelencia académica y el elitismo social, son las universidades de Brown, Columbia, Cornell, Dartmouth College, Pensilvania y Princeton. Todas ellas se sitúan en la Costa Este de EEUU.

Gerken declaró a *Financial Times* que era partidaria de la transparencia y mostró su interés en ránking alternativos que no basaran la admisión en las puntuaciones de los exámenes, en la que los solicitantes con más ingresos y tutelados suelen obtener mejores resultados. Aseguró que una cuarta parte de sus alumnos son ahora la primera generación que asiste a la universidad y que el 10% está por debajo del umbral de la pobreza.

“Esta generación está heredando problemas imposibles, así que tenemos que intentar atraer a todas las grandes

mentes para intentar resolverlos”, añadió.

En una declaración enviada a *FT*, Eric Gertler, presidente ejecutivo de US News, manifestó que “seguiremos cumpliendo nuestra misión periódica de garantizar que los estudiantes puedan contar con la mejor y más precisa información a la hora de tomar sus decisiones... Debemos seguir garantizando que las facultades de Derecho informen sobre la educación que impartirán a estos estudiantes y esa misión no cambia con este reciente anuncio”, aseguró el directivo.