



Decenas de alumnos pasaron ayer por las instalaciones del Centro de Congresos, Fires i Trobades para conocer cómo la ciencia y la tecnología contribuyen a mejorar el día a día de la sociedad.

SEGUNDO DÍA DE LA FERIA

Destaca afianza con el CEEI y ATC la ayuda entre empresas y las vocaciones científicas

La primera entidad presenta su plan 'CV innova' para apoyar a los emprendedores

La segunda premia la labor investigadora de alumnos de la UJI, El Caminàs y la Escal

DAVID DONAIRE
 ddonairepitarch@epmediterraneo.com
 VILA-REAL

Tras la jornada inaugural, marcada por el alto componente institucional, Destaca apostó ayer en su segundo día por tocar más ámbitos, siempre con el denominador común de tratar de aportar soluciones al sector cerámico, por lo que la innovación, las materias primas o las nuevas tecnologías como palanca de cambio fueron algunos de los temas abordados.

Entre las mesas redondas y sesiones que acogió el Centre de Congresos, Fires i Trobades de Vila-real, una de las más destacadas fue la presentación del programa CV innova en el foro del CEEI Castellón. Destaca apostó ayer en su segundo día por tocar más ámbitos, siempre con el denominador común de tratar de aportar soluciones al sector cerámico, por lo que la innovación, las materias primas o las nuevas tecnologías como palanca de cambio fueron algunos de los temas abordados.

FACILIDADES // Puso el acento en el plan Sommos Connecta, que, a su juicio, permite «encontrar mucho más fácil a tu partner adecuado, al ofrecer mucho más que una página de contactos empresariales, ya que incorpora directorios, noticias y metodologías», apuntó.

En la mesa redonda posterior, moderada por la responsable de



En la mesa redonda organizada por el CEEI Castellón destacaron la agilidad de la entidad para solucionar los retos.



Foto de familia de los cinco jóvenes premiados del IV Premio ATC Impulsa.

desarrollo de negocio e innovación del CEEI Castellón, Alexandra Badoiu, explicaron sus experiencias en CV innova Yoko Tamura y Laura González, de I+D de UBE Corporation Europe; Luis Guaita, responsable de I+D del Grupo Victoria-Keraben; Javier Barahona,

CEO de Abervian; y finalmente, por parte de Orbel Grupo, Manuel Beltrán, director de Operaciones; y María Serra, responsable de Desarrollo de Negocio. La conclusión, remarcó Badoiu, es que el CEEI «demuestra que elefantes (corporates) y gacelas (startups) pue-

den bailar juntos sin pisarse».

Otro de los platos fuertes fue la IV edición del Premio ATC Impulsa, una iniciativa con la que la Asociación de Técnicos Cerámicos (ATC) busca potenciar el afán investigador de los jóvenes, al reconocer los trabajos más innovadores que realizan al finalizar sus estudios y prácticas académicas.

CINCO GALARDONADOS // Los premiados fueron los estudiantes de la UJI Silvia Blasco Zarzoso y Abdehrahim Lahlahi Attalhaoui, los alumnos del IES El Caminàs de Castelló Carme Babiloni Rubert y Guisela Beltrán Cerisuelo y la estudiante de la Escola Superior de Ceràmica de l'Alcora (Escal) Carla García Monreal. «La formación y la investigación tiene asociada la generación de conocimientos que se pueden transferir al sector cerámico y, a la vez, se convierte en una de las principales vías de inserción laboral de los nuevos técnicos», argumentó el presidente de ATC, Juan José Montoro. =

valoración

Contacto entre compañías y universidades

El director de la Cátedra de Innovación Cerámica Ciutat de Vila-real y máximo organizador de Destaca, Juan Carda, subrayó, además de las numerosas conferencias y mesas de debate de la «larga jornada maratoniada» que fue ayer (desde las 9.00 hasta las 19.00 horas), que la feria es un gran escaparate que sirve para «poner en contacto a empresas con universidades o centros de investigación».

Entre los numerosos visitantes que se pasaron por el recinto, Carda enumeró, entre otros, a los representantes del Instituto de Tecnología Química de la Universitat Politècnica de València (UPV), del Instituto de Nanociencia y Materiales de Aragón o del Museo Nacional de Ciencias de Madrid. Una asistencia que demuestra el tirón nacional e internacional que despierta la feria.

ATRAER INVERSIÓN // Otro factor a tener en cuenta es que también acudieron a Destaca «entidades inversoras de Madrid» que se reunieron con empresas de la zona para «buscar oportunidades de negocio que les atraigan para inyectar capital».

Otro elemento que reivindicó Carda es que la feria está adquiriendo cada vez un cariz más social. «Ayer por la tarde vino mucha gente del pueblo. La socialización de la feria es muy importante porque corrobora que la sociedad cada vez es más partícipe de Destaca y se preocupa por los temas que tratamos», afirmó. D. DONAIRE

ANDREU ESTEBAN