

Vivecastellón - 27/10/2022

## La UJI abordará en el congreso BlueCom el papel clave de la comunicación en la transición ecológica



UJI UNIVERSITAT JAUME I

UJI UNIVERSITAT JAUME I

# BLUECOM

I Congreso Internacional de Comunicación para la Transición Ecológica y de la Economía Azul

NUEVOS MEDIOS Y NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LA CREACIÓN DE CONCIENCIA CIUDADANA

29 /11/2022 - 30/11/2022 Y 01/12/2022

[www.bluecom.uji.es](http://www.bluecom.uji.es)

GENERALITAT VALENCIANA

dircom

adComunica

LP3

INSTITUCIO CATALANA DE COMUNICACIO I ENT-PIA

30 Linea de Petalades Valencià

*La presentadora de El Tiempo de Antena 3, Himar González, impartirá la conferencia inaugural*

La [Universitat Jaume I](#) acogerá el I Congreso Internacional de Comunicación para la Transición Ecológica y la Economía Azul (BlueCom), organizado por el Departamento de Ciencias de la Comunicación, que lleva por lema «*Nuevos medios y nuevas oportunidades para la creación de conciencia ciudadana*». El foro, que se desarrollará los días **29 y 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2022**, contará con destacados ponentes especializados en el ámbito de la comunicación ambiental y servirá para poner de manifiesto la importancia capital de la comunicación en el proceso de transición ecológica y lucha contra el cambio climático. Para ello, se abordará el papel de los medios de comunicación en el consenso social sobre la transición ecológica y la economía azul; la participación de las empresas en la construcción de una nueva conciencia ambiental y las nuevas narrativas audiovisuales alrededor de la transición ecológica y la economía azul.

El programa arrancará en su primera jornada con la conferencia inaugural a cargo de la meteoróloga y presentadora de El Tiempo de Antena 3, Himar González, a la que seguirá una charla de Pablo Barrenechea, coordinador de Comunidad por el Clima en Ecodes, y posteriormente participará Ana Muñoz van den Eynde, de la Unidad de Investigación «Ciencia, Tecnología y Sociedad» de CIEMAT. La sesión se reanudará por la tarde con una mesa redonda sobre «El papel de los medios de comunicación en la creación de una nueva conciencia social», en la que participarán Alicia de Lara, profesora de la Universidad Miguel Hernández; Javier Salas, periodista de El País, y Laura Chaparro, responsable de Redacción de Science Media Centre España. Para finalizar, tendrán lugar las mesas de comunicaciones.

La jornada del miércoles, 30 de noviembre, se abrirá con una conferencia a cargo de María Josep Picó, del Ayuntamiento de València, que abordará la campaña de comunicación ligada a la candidatura de la ciudad a Capital

Verde Europea, y a la que seguirá una charla de Isabel López, cofundadora y directora general de Canvas Estrategias Sostenibles, sobre la comunicación de la RSC y su impacto en la reputación de las organizaciones.

Posteriormente, se celebrará una mesa redonda sobre «Reputación y responsabilidad en la creación de la conciencia ambiental de las empresas y los ciudadanos», de la que formarán parte Domingo García Marzá, catedrático de Ética de la UJI; Yolanda Rodríguez Couso, responsable de Comunicación Estratégica e Internacional en Ihobe, Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco; y Esther Castellano, presidenta de Dircom Comunitat Valenciana.

Por la tarde tendrá lugar la presentación del libro Comunicación radical. Despatriarcalizar, descolonizar y ecologizar la cultura mediática, de Manuel Chaparro, catedrático de la Universidad de Málaga. A continuación, será el turno de una conferencia a cargo de Sergio Fernández Ramos, coordinador de Comunicación, Relaciones Institucionales y Social Media de la Fundación Biodiversidad, y finalizará esta jornada con otra sesión de mesas de comunicaciones.

La última jornada del congreso BlueCom, el jueves 1 de diciembre, comenzará con la conferencia que impartirá Abel Campos, periodista de À Punt. Posteriormente, se celebrará una mesa redonda sobre «Las nuevas narrativas del cambio climático» en la que estarán presentes Fernando Valladares, del CSIC; José Luis Piñuel, de la Universidad Complutense; y María Carmen Erviti, de la Universidad de Navarra. Finalizará la sesión con una conferencia a cargo de Rocío Vidal, destacada youtuber conocida con el nombre de «lagatadeschrodinger».

La información del congreso, así como las inscripciones para asistir, están disponibles en la página [www.bluecom.uji.es](http://www.bluecom.uji.es). Las tres sesiones se celebrarán en el salón de actos Alfons el Magnànim de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas

de la UJI y tendrán un carácter eminentemente presencial para favorecer la relación entre los investigadores e investigadoras de los diferentes ámbitos, aunque los eventos principales podrán seguirse también de manera no presencial a través de Internet.

Además, el congreso mantiene abierta la llamada a comunicaciones hasta el próximo 15 de noviembre, para lo que bastará enviar un resumen (200-250 palabras), título y un breve CV del autor o autores, así como indicar a cuál de las tres líneas del congreso se adscribe: el papel de los medios de comunicación en el consenso social sobre la transición ecológica y la economía azul; la participación de las empresas en la construcción de una nueva conciencia ambiental; o las nuevas narrativas audiovisuales alrededor de la transición ecológica y la economía azul. Las comunicaciones más sobresalientes pueden optar a ser publicadas en la revista *Mediterránea de Comunicación* (Scopus Q2), que publicará un monográfico sobre el tema, con el título de «Comunicación para la creación de conciencia ciudadana en la transición ecológica y la economía azul», en julio de 2023.

La dirección académica del congreso la forman Javier Marzal Felici, catedrático de Comunicación Audiovisual; Andreu Casero Ripollés, catedrático de Periodismo, y Francisco Fernández Beltrán, profesor del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI. El comité organizador está compuesto por profesores del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI y de la Hanze University of Applied Science. Por su parte, el comité científico está formado por académicos de comunicación de reconocido prestigio nacional e internacional. Además, cuenta con la colaboración de importantes entidades en el ámbito de la comunicación como la *Associació Catalana de Comunicació Científica*; *adComunica*, Asociación para el Desarrollo de la Comunicación; la Asociación de Periodistas de Información

Ambiental; Dircom, Asociación de Directivos de  
Comunicación y la Unió de Periodistes Valencians.