

**EN OCTUBRE**

# Curso a distancia de marketing creativo

**R. D. M.**  
CASTELLÓN

La Universitat Jaume I organiza, del 25 de octubre al 20 de diciembre, un curso de marketing creativo. La formación tiene una carga lectiva de tres créditos ECTS y se imparte en modalidad *on line*. El programa aborda temas como la creatividad en la empresa, el plan de marketing creativo, el *blended marketing*, así como la realización de un proyecto final. La preinscripción está abierta hasta el 18 de octubre. Información, [www.uji.es/serveis/ode/](http://www.uji.es/serveis/ode/). ≡

---

---

**A DISTANCIA**

# Formación en creación y gestión de marca

**R. D. M.**  
CASTELLÓN

La Oficina de Estudios programa una formación en *Brand Manager*, de tres créditos ECTS, que será impartida *on line*, a través del aula virtual, del 30 de octubre al 10 de diciembre. En las clases tratarán los cimientos en la creación de la marca, la marca personal, la gestión *on line* de la marca y la neurociencia aplicada a la gestión de la marca. La preinscripción se puede realizar hasta el 24 de octubre. Más detalles, [www.uji.es/serveis/ode/](http://www.uji.es/serveis/ode/). ≡