

**COMUNICACIÓN**

La UJI aborda la educación mediática en unas jornadas

|| R. D. M.
CASTELLÓN

En un escenario cambiante como el actual y en el que la digitalización introduce constantes novedades, es necesaria una formación actualizada en todo momento, coincidieron ayer en destacar los vicepresidentes de Asociación de Directivos de Comunicación de la Comunitat y Murcia (DircomCVM); Pau Pérez Rico, director regional de Comunicación Sostenibilidad y Relaciones Institucionales de El Corte Inglés, y Rosa Ruiz, directora territorial de QuirónSalud en la Comunitat Valenciana.

Ambos estuvieron en la sesión *Diálogos sobre Comunicación y*

DircomCVM resalta el trabajo periodístico y el peligro de las redes

Educación en el siglo XXI. Impulsar la Educomunicación desde los sectores profesionales de la comunicación, que organiza la Cátedra de RTVE de la Universitat Jaume I (UJI) Castelló. La sesión, moderada por el coordinador del Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación, Francisco Fernández Beltrán, reunió a más de cuarenta participantes.

En su intervención, Pérez Rico hizo referencia a la importancia del trabajo de los periodistas y a la trascendencia social y política de su labor y advirtió de los riesgos de «las redes sociales que han vulgarizado el trabajo de los periodistas» al suplantarse su función por algunas personas que no son profesionales. Además, insistió en el papel de los medios. ≡