

UNIVERSIDADES Y MÁSTERES II < ESPECIAL

Santander X Award, un premio para universitarios emprendedores

Los años de universidad son un momento ideal para concebir y poner en marcha proyectos empresariales y profesionales revolucionarios que puedan cambiar el mundo y la sociedad en la que vivimos.

El nacimiento de startups ha crecido exponencialmente en los últimos años, sobre todo en el ámbito de la investigación académica, y muchas de ellas llegan a convertirse en verdaderas empresas que facturan miles o millones de euros al año, enriqueciendo el tejido empresarial del país.

Banco Santander recompensa este esfuerzo y talento con el Premio Santander X Award | Spain, un galardón para universitarios emprendedores que este año celebra su segunda edición en España y que pretende promover los mejores proyectos y startups españolas, impulsando el talento, la sana competitividad y la empleabilidad. Los emprendedores recibirán formación, apoyo y asesoramiento, y tendrán la posibilidad de optar a premios de hasta 10.000 euros.

El reto, cuyo plazo de inscripción estará activo en santanderx.com hasta el 24 de octubre, se dividirá en dos categorías: la primera de ellas es «Launch», y está destinada a emprendedores vinculados a la universidad, ya sean estudiantes, profesores, investigadores o fun-

cionarios con proyectos en etapas tempranas y en los que se detecte un importante potencial de disrupción, siendo además altamente escalables. Para ser seleccionados estos proyectos deben disponer además de un prototipo conceptual que permita su correcta validación con clientes potenciales.

La segunda categoría del Santander X Award | Spain es «Accelerate», cuyo target son las startups universitarias que cuenten con un alto nivel de innovación de base tecnológica. Estas startups deben estar en activo y tener un producto o servicio en el mercado. Por último, no deben haber pasado más de diez años desde su constitución.

Susana García Espinel, directora de Santander Universidades y Universia España, ha señalado que «en el contexto actual en el que nos encontramos, el apoyo a la empleabilidad y al emprendi-

La entidad lanza en España la segunda edición del galardón, en dos categorías, destinado a startups e ideas de negocio en fase de proyecto

miento es una prioridad fundamental para Banco Santander. Estos son pilares fundamentales para construir sociedades más competitivas y con mayores oportunidades laborales y profesionales para todos».

«Con Santander X Award | Spain 2022, queremos apoyar a los emprendedores españoles, y lo que vamos a hacer tanto económicamente como con formación, asesoramiento y visibilidad internacional. Así, queremos ayudarles a avanzar en sus proyectos, reconociendo el talento que surge de las universidades españolas», añade García Espinel.

Fases y premios

Tras el 24 de octubre, los candidatos pasarán una primera fase de selección en la que un equipo de expertos evaluará los mejores pro-

yectos en base a criterios establecidos que hacen que un proyecto destaque sobre otro. Estos criterios abarcan campos como la innovación y el diferencial competitivo, el modelo de negocio o el perfil de los emprendedores. Acto seguido, los proyectos seleccionados van a pasar a una segunda fase, tras la cual se decidirán los diez finalistas de ambas categorías, tanto «Launch» como «Accelerate».

Estos 20 proyectos entran en ese momento en una fase de formación, y tras un proceso de mentoring, participarán en una última fase en la que sus promotores tendrán que realizar una presentación de sus proyectos ante un jurado de expertos de primer orden en la materia, que elegirán a los

POR
L.R.M.

tres ganadores de cada categoría. Los proyectos podrán optar ahora a premios en metálico de entre 2.000 y 5.000 euros en la categoría «Launch» y de entre 4.000 y 10.000 euros en el apartado de «Accelerate».

Llegados a este punto, llega el momento de internacionalizarse, pues los ganadores pasarán a una nueva fase en la que podrán representar a España. En esta fase tendrán la oportunidad de competir internacionalmente con los mejores proyectos de emprendedores de otros países y representar a nuestro país en el Santander X Award | Global 2022.

Apoyo a la educación superior

Banco Santander, líder en banca responsable, mantiene un firme compromiso con el progreso y el crecimiento inclusivo y sostenible con una apuesta pionera y consolidada por la educación, el emprendimiento y el empleo, que desarrolla a través de Santander Universidades desde hace más de 25 años y lo distingue del resto de entidades financieras del mundo. Desde su puesta en marcha, el banco ha destinado más de 2.100 millones de euros y ha apoyado a más de 790.000 estudiantes, profesionales y proyectos emprendedores a través de acuerdos con cerca de mil universidades e instituciones de 15 países.

Sin duda, estas propuestas de desarrollo y reconocimiento ayudan a proyectar el talento que brota año tras año en nuestras universidades y centros de formación, y pone en el foco a empresas e iniciativas que, de otra manera, no llegarían a tener esta visibilidad y oportunidades.



Las startups viven actualmente un momento dorado de creación y expansión