

## PREDICCIONES

# Escenarios post-covid para la cerámica

Ante la incertidumbre provocada por la crisis sanitaria el ITC recomienda al sector azulejero seguir estrategias en torno a la economía de bajo contacto y circular así como potenciar la digitalización fijando la tecnología como clave para impulsar la competitividad de la industria cerámica

C.H./ CASTELLÓN

«Las empresas del sector cerámico, como el resto de compañías de todo el mundo viven en un entorno cambiante, al que todos los expertos denominan 'Entorno VUCA' y que se caracteriza por la volatilidad (V), incertidumbre (U), complejidad (C) y ambigüedad (A)», explica Sabrina Veral Borja, responsable del Observatorio de Mercado de Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), organismo que, a través de Vigilancer, mantiene un sistema de inteligencia competitiva apoyado por la Diputación de Castellón.

En este marco, el Observatorio de Mercado del ITC acaba de publicar un estudio sobre los escenarios post-COVID que se le plantean al sector cerámico. «En este entorno hace que el futuro se perciba cada vez más incontrolable y que las predicciones económicas se vuelvan ineficientes porque la velocidad de cambio y la aparición de lo que se llaman

«La crisis sanitaria y la climática son los principales 'drivers' del cambio de modelo productivo

Wildcards (eventos imprevistos y poco probables que generan disrupciones) son cada vez mayores».

La prospectiva se revela así como la principal herramienta de gestión que va a permitir estimular el pensamiento estratégico en la empresa, a modo de escenarios o historias de futuro plausibles, pertinentes y alternativas. De hecho, el ITC, a través del Observatorio de Mercado ya inició hace ocho años una línea de estudio en esta línea, publicando informes sobre los escenarios prospectivos del sector cerámico, línea que en la actualidad se ha seguido potenciando a través de diferentes estudios.

En este sentido Veral analiza la crisis climática (elemento predecible que suele ignorarse) y la crisis de la Covid-19 (elemento impredecible y con graves consecuencias) como dos de los principales drivers del cambio de modelo productivo y laboral en nuestro país y en el sector cerámico. «Aun siendo antagónica su capacidad de pronóstico, ambas crisis tienen muchas cosas en común», indica Sabrina Veral, quien precisa que la una es posible que sea consecuencia de la otra.

## ESCENARIOS DE FUTURO

A la hora de configurar distintos escenarios a futuro, es necesario conocer las dimensiones que van a configurar cada uno de ellos. Los actuales



El sector cerámico se enfrenta a toda una serie de retos provocados por la gran crisis sanitaria. / EL MUNDO

y futuros virus puede reconfigurar a medio plazo todos los aspectos de la vida tal y como la conocemos hasta ahora. De hecho, se ha revelado como el acelerador definitivo de muchas de las tendencias que venían vislumbrándose en la última década.

## ECONOMÍA CIRCULAR

«La transición ecológica responde a una emergencia mundial relacionada con la crisis medioambiental y la lucha contra los efectos de la misma en la sociedad y en la economía. Cada vez es más visible y su impacto es mayor», indica Veral, asegurando que las configuraciones de esta dimensión podrían ir desde una transición ecológica todavía lenta y sin apenas cambios, dentro de un sistema de producción lineal, a conseguir un modelo totalmente circular.

La transición hacia una economía circular tendría impactos muy im-

portantes en el sector de maquinaria cerámica que se beneficiaría de las inversiones necesarias por parte de las empresas para reconvertir sus procesos productivos. Los primeros pasos hacia dicha transición los acaba de dar el gobierno lanzando la Estrategia Española de Economía Circular (EEEC) y que, entre otras cuestiones pretende reducir en un 30% el consumo nacional de materiales, disminuir la generación de residuos un 15% o reducir la emisión de gases de efecto invernadero por debajo de los 10 millones de toneladas de CO2 equivalente.

«Es importante pues en el ámbito cerámico la necesidad de explorar fuentes de energía alternativas y una de las que parece posicionarse es el hidrógeno, que ha sido definida por muchos expertos como la energía del futuro», indica Veral.

Según recoge el informe sobre es-

cenarios post-covid del ITC, el término economía de bajo contacto parece no ser solo una moda que ha traído la crisis sanitaria, sino que puede suponer, dependiendo de posibles rebotes o nuevos virus, una oportunidad de mercado para la reconversión de muchas industrias o el nacimiento de nuevas demandas.

## ECONOMÍA DE BAJO CONTACTO

La generación de productos que minimicen el contacto, la creación de servicios digitales, y la producción *low touch* van a tener que ser revisados también. «Habrá que dotar a la cerámica de nuevas aplicaciones en este mercado, apoyándonos en el internet de las cosas; incorporando innovaciones técnicas en las materias primas, lo cual puede suponer una oportunidad también para el sector de esmaltes y fritas; o trabajar los servicios de voz en los canales de

relación y comercialización», explica Veral.

## ASUNCIÓN TECNOLÓGICA

Muchas de las innovaciones que el sector debe empezar a incorporar o potenciar si ya las usaba tienen que ver como la asunción tecnológica, es decir «hablamos de como este sector ha reaccionado ante la necesidad, comenzando a utilizar herramientas digitales, subiendo varios escalones de golpe en la escalera de la digitalización», pone de relieve Veral puntualizando de como en el futuro la capacidad de asimilación de la tecnología va a ser clave para la competitividad de las cerámicas. La industria 4.0, el comercio electrónico y el de proximidad son tendencias en las que ya se trabajaba y que se van a consolidar en el futuro aunque parezcan antagónicas.

«La conclusión inmediata para fabricantes y distribuidores en este escenario es hacer una buena estrategia omnicanal, cuidando la experiencia en la tienda de proximidad y dando el salto al comercio electrónico, eligiendo bien entre toda la combinación de posibilidades que nos da este formato», indica Veral.

La rehabilitación y reforma, el grado de intervencionismo estatal, el patriotismo industrial también influirán, según el informe del ITC, en que cada firma genere sus propios escenarios a partir de la combinación de las dimensiones para comenzar a planificar el futuro, pensando en las distintas realidades, diseñando así distintos planes de actuación para fomentar la flexibilidad y la mayor adaptación a los cambios.