

Almassora presenta su marca "Espai Ceràmic" - Mediterráneo - 07/02/2018

Almassora presenta su marca 'Espai Ceràmic'

El Ayuntamiento de Almassora ha presentado en Cevisama la marca *Almassora Espai Ceràmic*, un sello que aglutina todos los servicios y facilidades con los que el equipo de gobierno pretende atraer empresas e inversores al municipio. La alcaldesa, Merche Galí, y el edil de Industria, Roger Beltrán, detallaron ayer en València los atractivos industriales de la localidad ante un público compuesto por empresarios y profesionales del sector, entre los que destacan aspectos como su situación geográfica y las buenas comunicaciones terrestres y marítimas.

Asimismo, la primera edil hizo referencia a aspectos como el punto de información de la agencia de colocación de Almassora, un servicio prestado a través de la Cámara de Comercio de Castellón y en el que las empresas «pueden acceder a personal cualificado y con experiencia en el sector cerámico». En este mismo campo, pero en el ámbito de la innovación, el consistorio ha puesto

en valor la próxima instalación del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), una entidad cuyos hallazgos sobre materiales, superficies, procesos o eficiencia energética se trasladan directamente a las industrias de la zona.

Por su parte, Beltrán dio a conocer el catálogo de locales disponibles elaborado por su departamento, que localiza hasta 240 espacios organizados por polígonos. Estas naves han sido incluidas en un mapa que especifica la situación de las empresas más relevantes del municipio, el aparcamiento de camiones con 23 plazas para vehículos del gran tonelaje del polígono Les Forques y las principales vías de comunicación y que ha sido publicado en el portal municipal para su consulta.

Finalmente, Galí incidió en que «nuestra apuesta apunta a atraer empresas de I+D+i, aquellas que van a traer el futuro a nuestro municipio». Para ello, se estudia introducir bonificaciones fiscales a fin de convertirse en «un municipio acogedor de industrias». ≡