

## FORMACIÓN TEÓRICA Y PRÁCTICA

# Curso de comunicación y márketing turístico

▶ La formación puede ser presencial o en la plataforma Webex

R. D.  
CASTELLÓN

Tras el éxito del pasado año, la segunda edición del curso *Comunicación y márketing Turístico* podrá seguirse de forma presencial o en Webex, plataforma de emisión en directo. Con inicio el 12 de febrero, busca que los profesionales del sector actualicen sus conocimientos, ampliando así su forma-

ción y sus expectativas de futuro. Abordarán temas como *branding* turístico, comercialización o destino turístico. El curso incluye un apartado teórico, con los conceptos básicos y esenciales para conocer cómo poder elaborar un plan estratégico de comunicación, investigación y análisis del sector; y una parte práctica, con ejercicios y dinámicas en las que se desarrollarán temas como los canales de distribución, la venta directa o la elaboración de estrategias *on line* y *off line*. Más información a través de [www.fue.uji.es/marketing-turistico](http://www.fue.uji.es/marketing-turistico). ≡