

La crisis sólo estimula al 36% de los emprendedores
- El Mundo Castellón al Día - 16/01/2018

La 'crisis' sólo estimula al 36% de los emprendedores

● El informe GEM 2016 de la Comunidad Valenciana confirma que la detección de oportunidades copa los motivos para emprender ● La burocracia, un lastre

DANIEL VICENTE CASTELLÓN

El emprendimiento se erige como un nuevo estetoscopio para pulsar la marcha –o la falta de ella– de la economía. Con esta premisa, se presentaron ayer los datos recogidos en el Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) Comunidad Valenciana relativo al ejercicio 2016, dirigido por José María Gómez Gras, catedrático de Organización de Empresas de la Universidad Miguel Hernández de Elche, e Ignacio Mira. Entre las muchas conclusiones que arroja el informe sobre el escenario emprendedor autonómico, destaca que el 47,8% de los nuevos emprendedores registrados –o aquellos que presentaron voluntad de hacerlo– se amparan en la «detección de oportunidades en su entorno» para llevar a cabo la decisión de emprender.

Por contra, el 36,4% vio en el emprendimiento una «necesidad» durante el ejercicio 2016. Este porcentaje, según Mira y Gómez, «ha bajado» con respecto a datos de años más asociados con la crisis económica. Ello significa que, ya en 2016, la recuperación de la economía y del mercado laboral afloró síntomas en el emprendimiento, ya que la mayoría de los emprendedores a nivel autonómico ya no se amparaba en el discurso 'Emprendo porque casi no hay trabajo'. Por otro lado, el 15,8% de los consultados no desvelaron motivos claros por los cuales decidieron emprender.

La aparición de nuevas oportunidades y nichos de mercado por descubrir evidencia una etapa de 'brotes verdes' en la evolución de la economía autonómica. Según detalló Mira, «el 24% de los consultados percibía que en su entorno había oportunidades para emprender». Si bien esta cifra registró un descenso de 4,7 puntos porcentuales respecto al mismo dato de 2015, «en años de crisis, como 2009 y 2012, no se llegaba al 20%», tal y como explicó Mira, director ejecutivo del proyecto. Asimismo, el referido informe –que nació en 1999 en Boston y Londres– concluye que «el 50,8% cree que emprender es una buena opción». Este porcentaje, 20 puntos menor que «el anotado en tiempos de crisis» –casi un 80%–, vuelve a corroborar la paulatina salida de la UCI del mercado



Gómez, Mira y Álvarez, acompañados de Justo Vellón (CEEI) y Pilar García (vicerrectora de Estudiantes de la UJI). E.M.

Los hombres siguen liderando la lista de emprendedores en la Comunidad

Cada emprendedor encara un 'vacío' de 25.000€ en materia de financiación

80%
Durante los años de crisis, la gran mayoría veía en emprender una buena opción

laboral. La población de la Comunidad Valenciana considera que emprender ya no es la única salida para obtener un empleo y una fuente de ingresos.

Por otra parte, el 53,1% de los emprendedores de la Comunidad registrados en 2016 eran hombres. No obstante, las mujeres son las que cuentan con más formación universitaria a la hora de emprender. Además, el 42,6%

500
EXPERTOS
España. En el ámbito de la Comunidad Valenciana, en el Informe GEM han participado 38 profesionales.

ASIGNATURA PENDIENTE EN LAS AULAS

Educación. El director del Informe GEM, José María Gómez Gras, pidió al director general de Emprendimiento del Consell, Francisco Álvarez, «que traslade a la Conselleria pertinente» –Educación– la necesidad de llevar a las aulas de educación primaria y secundaria la importancia de emprender. Los expertos consideraron que, de igual forma que en las universidades sí existen asignaturas que abordan el emprendimiento y sus ventajas, en las aulas escolares existe una carencia en este sentido.

Universidades. Durante el encuentro, se consideró que son los profesores quienes deben informarse y empaparse de conocimientos sobre emprendimiento para después trasladarlos a las aulas escolares. En este sentido, se dijo que las universidades deben hacer hincapié en esta tarea formativa.

de los emprendedores apuestan por una iniciativa en solitario, mientras que el 35,7% busca crear un proyecto sustentado por dos socios.

Los expertos en emprendimiento tienen numerosas reivindicaciones que urgen la ayuda de la administración. Entre los caballos de batalla del emprendedor y de las entidades que respaldan esta actividad, se encuentran la excesiva carga fiscal, las complicadas trabas administrativas y, sobre todo, el complicado acceso del emprendedor a un programa de financiación. Según el Informe GEM 2016, cada emprendedor precisa de aproximadamente 25.000 euros en necesidades de financiación. Frente a esta situación, «el 2,4% de la población autonómica ofrece una financiación informal, aportando 12.000 euros al proyecto de un emprendedor», subrayaron Gómez y Mira. La 'escasez' de ayudas obliga a los emprendedores a buscar el auxilio de otras fuentes para sacar adelante su iniciativa. El director general de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo del Consell, Francisco Álvarez, anunció que la administración está trabajando en un Plan de Emprendimiento, a través del cual asesorar y apoyar a los emprendedores de la Comunidad Valenciana. La iniciativa, que se presentará, «en breve», estará vigente durante tres o cuatro años.