

La industria 4.0 destruirá los empleos de baja cualificación en la cerámica - Levante de Castelló - 18/11/2017

La industria 4.0 destruirá los empleos de baja cualificación en la cerámica

DANIEL LLORENS CASTELLÓ

El XIV Congreso del Técnico Cerámico ha puesto sobre la mesa el delicado papel que tiene el técnico cerámico en el nuevo modelo empresarial 4.0, aunque los expertos coinciden en que más que una masiva destrucción de puestos de trabajo en beneficio de las nuevas tecnologías se va a producir «un cambio en las plantillas a favor de las ocupaciones más cualificadas», según ha explicado el presidente de ATC, Juan José Montoro.

En este sentido, Montoro subraya que la digitalización integral de las empresas sí que va a eliminar de las fábricas de pavimentos y revestimientos cerámicos «aquello empleos mecánicos y repetitivos que no requieren una muy elevada cualificación. Es decir, aquellos puestos de trabajo que no aportan valor no solo en las cadenas de producción sino en todas las áreas de las empresas». Es más: «Todo aquello que se pueda digitalizar y todo aquello que pueda hacer una máquina, desaparecerá como puesto de trabajo», afirma Montoro.

El presidente de ATC reconoce que cambios tan drásticos como, por ejemplo, pasar de un modelo de fabricación tradicional a la industria 4.0 «nos producen confusión y temor, pero si los afrontamos con decisión, generaremos plantas industriales más inteligentes y más respetuosas con el medio ambiente y con cadenas de producción mejor comunicadas entre sí y con los mercados de oferta y demanda».

El sector cerámico «tiene una gran capacidad de adaptación y adopción de nuevas tecnologías con unidades más productivas y de acometer cambios profundos en la cadena de abastecimiento, producción, distribución y abordar la exportación a otros mercados. Todo esto ha conseguido que estemos saliendo de la crisis con un alto nivel de crecimiento», afirma el presidente de ATC.

Mesa redonda

El papel que va a desempeñar el técnico cerámico en la futura fábrica 4.0 fue, precisamente, el tema central de una mesa redonda celebrada ayer y en la que, bajo la moderación del consultor Paco Corma, contó



Expertos debatieron en una mesa redonda sobre el papel del técnico cerámico en la fábrica del futuro. D. LLORENS



Ramón Debón, gerente de operaciones de Colorker. DANIEL LLORENS

con la participación, entre otros, del gerente de operaciones de la firma azulejera Colorker, Ramón Debón, quien, coincidiendo con Montoro, subrayó que «los perfiles competenciales van a cambiar y se van a crear nuevos puestos de trabajo, y solo se

verán neutralizados los puestos de trabajo muy básicos, por lo que lo que tenemos que hacer es trabajar con ellos para acoplarlos a los nuevos puestos que se van a generar. En un inicio, quizás, puede que el balance sea negativo, pero a la larga, la industria 4.0

va a generar muchos más puestos de trabajo que los que hay actualmente, creando puestos como pueden ser los científicos de datos; y, lo que sí que va a cambiar son las competencias de las personas, y ahí están los soft skill, que son personas con facilidad para resolver problemas complejos, gestión de equipos, inteligencia emocional. Todas esas competencias que son muy necesarias para hacer la transformación digital».

La cualificación de los trabajadores es clave, según se desprende de la intervención de Patrici Calvo, profesor de Ética de la UJI, es imprescindible para evitar el «de sastre» que puede suponer la incorporación del modelo 4.0. «Tenemos que adelantarnos a lo que está por venir», dijo.

Pero, en cualquier caso, la provincia tiene trabajadores cualificados para desempeñar esos puestos, pero prefieren trabajar fuera, en grandes compañías: «El año pasado hubo en la provincia una fuga de cerebros de 6.000 personas hacia grandes compañías de Madrid o Barcelona», explicó Vanesa Celades, responsable de recursos humanos de Psicotalent.