

Urgen formación para evitar ERE masivos en cerámica 4.0 - El Mundo Castellón al Día - 18/11/2017

Urgen formación para evitar ERE masivos en cerámica 4.0

- La implantación de la industria 4.0 conllevará «despidos masivos de puestos no cualificados», alertan
- «Si no hay empleo no hay mercado donde vender»

BERTA RIBÉS CASTELLÓN

El XIV Congreso Internacional del Técnico Cerámico destapó ayer en su segunda y última jornada uno de los principales interrogantes que abre la implantación de la industria 4.0 en el sector cerámico: ¿Cómo influirá en el empleo?

Y las previsiones no son halagüeñas. En este sentido, el profesor de Ética de la Universitat Jaume I (UJI) Patrici Calvo evidenció la necesidad de fomentar la formación cualificada entre las plantillas actuales de las empresas azulejeras españolas «para evitar los despidos masivos que habrá en puestos no cualificados», afirmó.

El profesor de Ética de la UJI apostó por incrementar la formación para «poder gestionar de un modo menos lesivo» la afección que tendrá en el empleo la implantación de la industria 4.0 puesto que, en última instancia, «las empresas necesitan de trabajadores, ya que sin empleo no hay consumo y, por tanto, no hay mercado».

«Las empresas y los trabajadores del sector cerámico se tienen que anticipar y buscar soluciones antes de que suceda el cambio», añadió Calvo. El profesor hizo estas declaraciones en el marco de la mesa redonda que se celebró ayer en el congreso que organiza la Asociación de Técnicos Cerámicos (ATC).

La mesa redonda moderada por Paco Corma, director de QPT Consulting, versó sobre *El técnico cerámico en este futuro digitalizado* y en la misma participaron, además del profesor de Ética de la UJI, Ramón Debón, gerente de Operaciones de la azulejera Colorker; Pedro Benito Alcántara, director de Ingeniería de EFI Creta-



La mesa redonda sobre el futuro del técnico cerámico centró ayer la segunda jornada del Congreso de ATC. JUAN MARTI

EL DATO

«MILES DE TÉCNICOS SE VAN DE CASTELLÓN»

6.000

Vanesa Celades, socia consultora RRHH de Psicotalent, afirmó ayer con datos que «miles de jóvenes técnicos se van cada año de la provincia de Castellón». De hecho, la experta afirmó que en el último año «un total de 6.000 profesionales relacionadas con las nuevas tecnologías se marcharon de la provincia de Castellón para trabajar fuera». «Ahora muchos profesionales ya quieren volver, pero no a cualquier precio, quieren empresas avanzadas y flexibles», detalló la experta de RRHH.

print, y Vanesa Celades, socia consultora RRHH de Psicotalent.

Desde el ámbito de la empresa, Ramón Debón, gerente de Operaciones de Colorker, informó de que la implantación del 4.0 ha variado

los perfiles laborales en el ámbito de la empresa. «Hay una evolución importante en los perfiles, ya que la parte de producción con la industria 4.0 lleva asociada también una parte del proceso relevante, por lo que los equipos de trabajo tienen que estar perfectamente coordinados y ser ágiles puesto que la línea que existe entre los perfiles laborales es cada vez más fina y las competencias son híbridas», explicó el director de Operaciones de Colorker, empresa azulejera en la que la industria 4.0 es ya una realidad.

Por su parte, el director de Ingeniería de EFI Cretaprint, Pedro Benito, abogó por la necesidad de conectar tecnología y profesionales, y evidenció la necesidad de

apostar por perfiles técnicos.

Por contra, el presidente de la Asociación de Técnicos Cerámicos (ATC), Juan José Montoro, considera que la implantación de la industria 4.0 «no va a provocar una disminución de los puestos de trabajo, ya que aunque se perderán empleos repetitivos se suplirá esta descenso por la creación de puestos más cualificados», dijo.

«El técnico cerámico del futuro va a tener un perfil muy abierto, de gestión, con un grado de formación amplio», informó Montoro.

Respecto a la edición del Congreso, el presidente de ATC resaltó que «la programación ha sido muy amplia y ha tratado sobre la industria 4.0, la ciberseguridad, tendencias de mercado así como el espacio que puede ocupar la cerámica en las *smarts cities*». «Desde ATC vamos a seguir acompañando a los técnicos cerámicos españoles para liderar el futuro», concluyó Montoro.

ZSCHIMMER Y LA DECORACIÓN DIGITAL MÁS ECOLÓGICA

En una decidida apuesta por la sostenibilidad, Zschimmer & Schwarz ha desarrollado las tintas digitales base acuosa, que dio a conocer Carlos Vivas Peris (Deputy General Manager de la compañía) en la cita de la ATC. El uso de dichas tintas permitirá una decoración digital cerámica más ecológica, minimizando las emisiones a la atmósfera y permitiendo una mejor gestión

de los residuos en las empresas cerámicas. Las tintas digitales base acuosa son una solución frente a futuras legislaciones a nivel medioambiental en el sector cerámico. En el aspecto decorativo, las tintas base acuosa tienen un menor tiempo de secado que las tintas base solvente, lo que se transforma en una mejora de definición en las piezas cerámicas. Adicionalmente se ha comprobado la estabilidad de las

tintas base acuosa en producción, obteniéndose una estabilidad idónea incluso a temperaturas elevadas de las piezas

cerámicas en el momento de la impresión digital.

Por último, la total compatibilidad de las tintas base acuosa con los esmaltes tradicionales evita los defectos de hidrorrepelencias causados por las tintas base solvente. Asimismo los compuestos químicos utilizados por Zschimmer & Schwarz en las tintas base acuosa permiten una mejor desgasificación en el horno.



Carlos Vivas Peris durante su ponencia en el congreso. EL MUNDO