Más de 2.500 jóvenes cualificados se van de Castellón por los retrasos en la industria 4.0 - Mediterráneo - 18/11/2017

ULTIMA JORNADA DEL XIV CONGRESO INTERNACIONAL DEL TÉCNICO CERÁMICO CELEBRADO EN CASTELLÓN

Más de 2.500 jóvenes cualificados se van de Castellón por los retrasos en la industria 4.0

Los expertos dicen que la mayoría, hoy en firmas tecnológicas, confían en regresar

Los profesionales se preparan para la implantación de las fábricas inteligentes

A. BÁEZ
abaezcalvo@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Un total de 2.536 jóvenes castellonenses altamente cualificados y preparados para afrontar los retos que acompañan a la digitalización de la industria castellonense emigraron entre el 2015 y el 2016, según avalaron ayer expertos en materia de recursos humanos y *cazadores de talentos* que se dieron cita en el XIV Congreso Internacional del Técnico Cerámico, que ha venido celebrándose desde el jueves en Castellón.

Este colectivo está formado en especialidades relacionadas directamente con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), base de la industria 4.0, mientras que otros 2.748 jóvenes con estudios superiores de la provincia se han sumado a este éxodo desde el 2015, según un informe del Instituto de Investigaciones Económicas en colaboración con la Fundación BBVA, cuyos análisis formaron parte de los contenidos de la mesa redonda en la que se repasaron las conclusiones del cónclave cerámico.

Pese a esta *fuga de conocimientos* a grandes empresas y multinacionales, especialmente, los ponentes explicaron que los mismos datos apuntan al deseo de una gran mayoría de estos perfiles altamente cualificados de regresar a Castellón e involucrarse en el cambio de modelo al que está abocada la industria cerámica. «Esta circunstancia aportará valor añadido a nuestras empresas, pero siempre que el sector genere entornos que los motiven a volver», apuntaron.

El encuentro bienal de los técnicos cerámicos cerró ayer sus puertas con el balance de un evento que ha pretendido ofrecer una hoja de ruta que prepare al sector para afrontar los retos empresariales y profesionales que conllevará la implantación de la industria 4.0, un fenómeno que apunta a la creación de fábricas inteligentes de la mano de las nuevas tecnologías, la conectividad de los procesos o la personalización de la producción.

GABRIEL UTIEL



▸▸ Mesa moderada por Paco Corma, con Pedro Benito Alcántara, Ramón Debón, Vanesa Celades y Patrici Calvo.

Tocar el producto volverá a ser clave en ventas futuras

▸▸ **El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) ofreció ayer un avance de las futuras tendencias cerámicas en el marco de un estudio que está elaborando el Observatorio de Tendencias del Hábitat, que el ITC integra junto a los institutos tecnológicos agrupados en Redit.**

▸▸ **Lutzia Ortiz y Sabrina Veral, responsables de Producto y de Mercado de Hábitat, respectivamente, avanzaron en estas tendencias enmarcadas en entornos hiperdigitales, los códigos domésticos y el esencialismo, que es la vuelta a poder tocar los productos en un mundo hoy cada vez más virtual.**

los análisis

EMPLEO

Hacia perfiles extratecnológicos

Nueve de cada diez empresas cerámicas radicadas en la provincia operan en la actualidad bajo el modelo de industria 3.0. El paso a la digitalización plena de las fábricas conllevará innumerables cambios de perfiles, que en gran medida obligarán a las empresas a reciclar a su personal, según señaló ayer la especialista en recursos humanos Vanesa Celades, que avisa que la demanda de programadores informáticos y electromecánicos expertos en robótica se disparará.

ALIANZAS

Pymes y clúster del conocimiento

El congreso de técnicos cerámicos planteó la posibilidad de crear un clúster del conocimiento en el sector. «Algo posible, pero difícil», en palabras de responsables de operaciones y de ingeniería de firmas punteras en el sector, como Ramón Debón, de Colorker, y Pedro Benito Alcántara, de Efi Cretaprint. La propuesta fue debatida y analizada como una forma de compartir sinergias en un sector que comparte territorio y elementos comunes en la producción.

EMPRESAS

Llegan nuevos conceptos éticos

La industria 4.0, además de su implicación en lo que concierne a las capacidades productivas, laborales y de gestión, supondrá un cambio ético dentro de la propia empresa, como señaló ayer Patrici Calvo, profesor de la UJI, quien recordó que este modelo incorpora o refuerza valores como la transparencia, el diálogo, la participación, la gestión de los conflictos y nuevos mecanismos de comunicación y formación que favorecen la reputación empresarial.

POCO IMPACTO // Las ponencias en esta segunda sesión del congreso, además de detallar las bondades del cambio de modelo, pusieron de manifiesto el insuficiente impacto que este sistema de producción y gestión tiene en el tejido económico actual, pese a disponer de un sector cerámico puntero con capacidades para afrontar lo que ya se ha dado en llamar la cuarta revolución industrial.

La segunda jornada del congreso arrancó con una conferencia sobre las nuevas tendencias cerámicas a cargo del ITC-ATC, a lo que siguieron otras intervenciones centradas en los materiales o los nuevos desafíos, con especialistas de la UJI y el Instituto de Cerámica y Vidrio del CSIC. Además, la sesión se detuvo también en los cambios que conllevará la introducción de las fábricas inteligentes en el ámbito de la ética y los comportamientos. ≡