Digitalización. La principal herramienta en la que invertirá la universidad - El Economista - 16/11/2017

DIGITALIZACIÓN

La principal herramienta en la que invertirá la universidad

N. García MADRID.

El sector de educación sitúa las nuevas tecnologías y la digitalización entre las principales áreas en las que tiene previsto invertir, según las conclusiones recogidas en el informe *Perspectivas España 2016* elaborado por KPMG. En concreto, la implantación de nuevas herramientas tecnológicas es la principal área en la que tienen previsto invertir las compañías del sector (24 por ciento de los encuestados), seguido de I+D y la contratación y formación de personal (ambas con un 20 por ciento). Asimismo, sitúan como su prioridad estratégica para los próximos 12 meses el desarrollo de nuevos productos y servicios (23 por ciento), la mejora de procesos (23 por ciento) y la transformación digital (15 por ciento). Al ser preguntados por cómo ha influido la transformación digital en sus procesos, el 29 por ciento cita la influencia en la relación con sus clientes, mientras que el 26 por ciento sitúa los procesos de producción y la reducción de costes y la mejora de la eficiencia.

El nuevo escenario social y tecnológico pide crear *Smart Universities* que desarrollen un modelo de universidad que mejore la calidad de vida haciendo uso intensivo, global, eficiente y sostenible de las TI interconectando a todos los actores y servicios en beneficio de toda la comunidad.

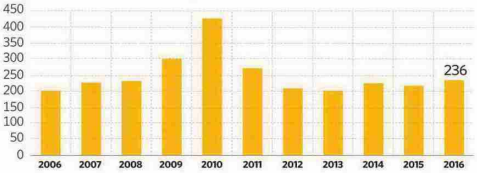
Ciudades inteligentes

El proyecto *Smart University* engloba las principales áreas o ámbitos integradores de cualquier Smart City: *Smart Economy*, *Smart Mobility*, *Smart Environment*, *Smart People*, *Smart Living* y *Smart Government*, ayudando a desarrollar *Smart Communities*, *Smart Campus* o *Smart Cities* de nueva creación desde cero o actualizando las existentes.

Los *wearables* y otros dispositivos inteligentes están transformando la pedagogía, dando a los profesores y estudiantes nuevas formas de personalizar la experiencia de aprendizaje. Los campus están tomando nota del potencial de IoT, estableciendo centros y laboratorios de investigación para diseñar nuevas aplicaciones.

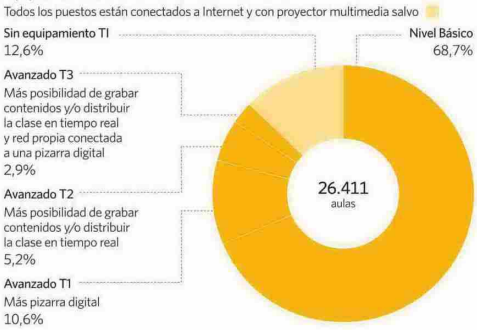
La digitilización de la universidad

Evolución de la inversión en TIC por universitario (€)



Equipamiento TIC en las aulas universitarias (%)

Todos los puestos están conectados a Internet y con proyector multimedia salvo



Fuente: Universitic 2016. Análisis de las TIC en las Universidades Españolas. elEconomista

Adaptación de contenidos

Javier Kühnel, CEO de Kühnel Escuela de Negocios, asegura que "la combinación de adaptación de contenidos y medición, acompañamiento 24/7 y aprendizaje de la tecnología por uso es lo que nos convierte en una Escuela de Negocios digital, que imparte formación realmente *Smart*. En un entorno digital, en el que no existen límites físicos o temporales (un aula física en una hora determinada) es fundamental que el alumno esté acompañado en todo momento".

Por su parte, Lluís Pastor, director del eLearn Center de la UOC, indica que "en 2023, el 36 por ciento de estudios universitarios *online* se llevarán a cabo a través de dispositivos móviles. ¿Alguien se lo habría podido imaginar, hace sólo cinco años? Para estar a la altura de los cambios culturales y sociales que la tecnología impone, es imprescindible que la universidad de un futuro, que ya es presente, protagonice este proceso de reingeniería de la enseñanza con entusiasmo, creatividad y una noción de la obsolescencia que aliente a seguir innovando". La UOC ya tiene un Trivial en línea para estudiantes (Quadrivia), ya está desarrollando formatos de programas TV pedagógicos.

Nacho de Pinedo, CEO de Isdi, la primera escuela nativa de negocio digital, indica que "en muchos casos se intenta parchear el problema implantando tecnología en las aulas o complementando la formación presencial con MOOCS, o dando acceso libre a la información... como si este fuera el problema. Pero la realidad es que se mantienen las metodologías y las estructuras docentes del pasado. El problema es mucho más estratégico y parte de la base de que nos toca vivir en tiempos exponenciales en los que la única certeza es el cambio permanente".

Donde coinciden los expertos es en adaptarse a este cambio de paradigma, lo que se requiere es un cambio de mentalidad.

Desde IMF Business School están convencidos de que una universidad o escuela de negocio puede resultar "la maqueta perfecta" y servir de ejemplo para abordar proyectos viables en las ciudades. "Se ha dado paso a una nueva forma de educación hiperconectada con multiplataformas que facilitan el acceso del alumno a la formación".