

"Crear empresas requiere cierto grado de innovación" - Mediterráneo - 14/11/2017

# «Crear empresas requiere cierto grado de innovación»

**Andreu Blesa Pérez**

Máster en Creación de Nuevas Empresas Internacionales

REDACCIÓN  
especiales@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

## --¿Cómo hay que plantearse la creación de una empresa?

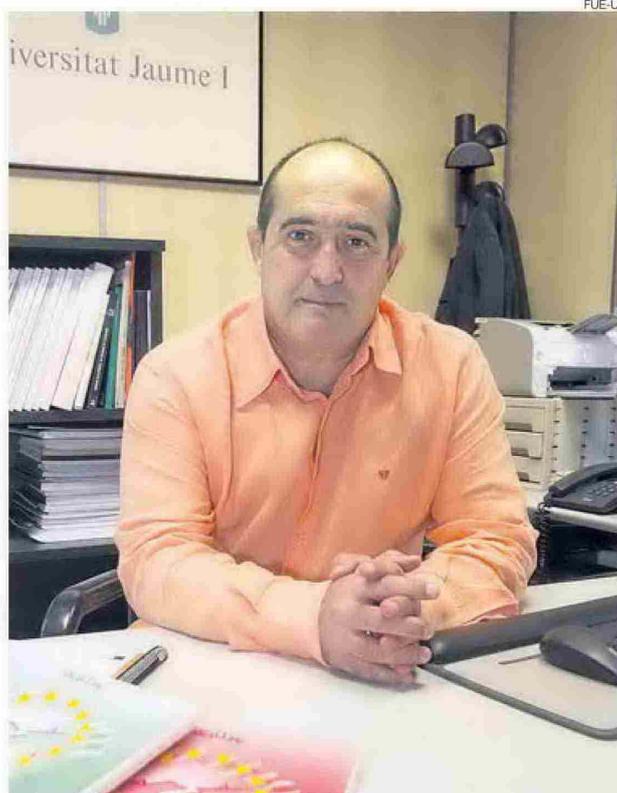
-La creación de empresas requiere en la actualidad de un cierto grado de innovación para ofrecer soluciones superiores a las existentes a las necesidades de los mercados. Esta innovación proactiva conlleva un cierto riesgo, que puede verse reducido con una formación que permita probar la idea a pequeña escala, realizar las modificaciones oportunas y planificar las primeras acciones a implementar para poner en marcha la nueva empresa.

## --¿Qué factores inciden en el éxito de un proyecto empresarial en el mercado internacional?

-Las empresas con éxito en el mercado internacional cuentan con un producto o servicio innovador. Lo introducen rápidamente en el mercado, son más flexibles, se anticipan a los cambios en su entorno y asumen riesgos moderados. Por ello es importante conocer y aplicar técnicas de creatividad que permitan generar soluciones innovadoras, seleccionar cuidadosamente los mercados objetivos, validar las ideas generadas en el mercado y planificar la entrada en el mismo.

## --¿Qué diferencia a este máster?

-El *Máster en creación de nuevas empresas internacionales (on line)* ofrece una metodología de planificac-



► Andreu Blesa Pérez es el responsable de este máster creativo.



«Es importante probar las ideas innovadoras en el mercado antes de planificar las acciones»

ción que permite idear, probar y crear mientras se planifica. El máster realiza un repaso por el proceso de creación de empresas internacionales, que se inicia con técnicas de generación de ideas. A continuación, el participante analiza la viabilidad de un producto/servicio desde el punto de vista estratégico, comercial y económico-financiero, en diferentes mercados internacionales.

## --¿A quién va dirigida este tipo de formación académica?

-El máster va dirigido a titulados que quieren contar con una formación especializada en el ámbito de la gestión de empresas, del marketing y de la internacionalización empresarial. También va dirigido a aquellas personas que desean diseñar su empresa centrándose en el mercado exterior. El máster facilita el desarrollo de sistemas, que permiten planificar las acciones necesarias para explotar económicamente las oportunidades de negocio en dichos mercados. Los participantes tendrán la posibilidad de contar con el asesoramiento del profesorado para preparar su proyecto. Asimismo, asesorarán al estudiantado que lo desee para que este presente sus planes de empresa a los premios con dotación económica que organicen tanto entidades públicas como privadas». Los interesados pueden obtener más información en la web de la FUE-UJI: <http://www.fue.uji.es/empresasinternacionales>. ≡