

136 firmas y profesionales en Vigilancer - El Mundo Castellón al Día - 14/11/2017

136 firmas y profesionales en Vigilancer

Diputación programa este encuentro que tratará las claves de futuro para el sector el 23 de noviembre

E. M. CASTELLÓN

Son ya 136 empresas y profesionales vinculados al sector cerámico los que ya han manifestado su interés en asistir a la I Jornada Vigilancer: Claves de futuro para el sector cerámico. Mercados, innovación, tecnología, I+D, marketing digital y *branding*, organizada por la Diputación de Castellón con la colaboración del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC).

Esta acción, que se llevará a cabo el próximo 23 de noviembre en el Palacio Provincial, en horario de 9:15 a 14:00 horas, quiere ofrecer a las empresas cerámicas, a través de del sistema Vigilancer, basado en la inteligencia competitiva y creado por Diputación e ITC, toda la información

más actualizada disponible en clave de mercados, oportunidades de negocio internacionales, tecnologías emergentes, I+D, marketing digital y distintas tendencias y herramientas disruptivas que pueden utilizar para afrontar de manera óptima los retos que se les presentan de aquí a un futuro próximo. Además, poder hacerlo con garantías de éxito gracias a la intervención de profesionales y expertos que tienen mucho que decir en estos ámbitos, cada vez más imprescindibles a la hora de competir en el escenario global.

El diputado provincial de Promoción Económica, Salvador Aguilera ha contextualizado esta iniciativa «en el respaldo a la innovación y competitividad cerámica que da el



Salvador Aguilera, diputado de Promoción Económica. EL MUNDO

Gobierno Provincial en sus iniciativas vinculadas con este sector tan importante para el empleo y la economía de Castellón. Aún quedan pla-

zas disponibles y animamos a todos los interesados a que se inscriban en la web www.vigilancer.es ya que estamos convencidos de que les será

muy interesante por el alto nivel de la programación». La cita es ineludible para que empresas cerámicas, asociaciones empresariales, centros universitarios, de arquitectura, diseño, comunicación, organismos vinculados a la innovación y a las estrategias de mercado, se acerquen a esas claves de futuro importantes a la hora de abrir mercados y hallar nuevas oportunidades de negocio.

Vigilancer es un sistema pionero de vigilancia competitiva en el ámbito cerámico que ha desarrollado un sistema de búsqueda de información en medios y fuentes *on line*, por lo que es capaz de acceder a una exhaustiva cantidad de información privilegiada. Nace de la colaboración entre la Diputación Provincial de Castellón y el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) para ofrecer al tejido industrial azulejero de Castellón una herramienta estratégica que le permita adelantarse a los cambios que afectan al sector cerámico,