

El Plan de Turismo de Alcalá-Alcossebre para 2020 propone crear 8 productos - Levante de Castelló - 08/11/2017

El Plan de Turismo de Alcalá-Alcossebre para 2020 propone crear 8 productos

► Ha sido elaborado por un equipo de la UIJ y destaca la llegada de turistas por el aeropuerto

LEVANTE DE CASTELLÓ ALCALÀ DE XIVERT

■ El Plan Estratégico de Turismo de Alcalá-Alcossebre 2016-2020, elaborado por un equipo multidisciplinar de la Universitat Jaume I, dirigido por los profesores Diego López Olivares y Lluís Callarisa ha propuesto la creación de 8 productos específicos para el municipio. Se trata de playas y calas, naturaleza y paisaje, casco antiguo de Alcalá, castillo de Xivert, ermitas, fiestas y festivales, tomat de penjar y productos deportivos.

Este plan ha analizado y diagnosticado las características y potencialidades del municipio, como destino turístico. Como dato destacado, el Plan reconoce hasta 81 recursos turísticos con los que ya cuenta el municipio (culturales, históricos, arquitectónicos, naturales, de sol y playa, gastronómicos, festivos o folclore).

La creación de una marca turística, la desestacionalización, favoreciendo la llegada de visitantes durante todo el año, y la profesionalización del sector turístico local forman parte de los objetivos que se persiguen, mediante el desarrollo de estos productos. En cuanto al diseño de estrategias, propone abordarlas desde varios planteamientos y por temáticas: territorial y medioambiental, productos turísticos, alojamiento y restauración, mejora de oferta comercial, estrategia de las TICS, comercialización y dinamización.

El plan se han completado con la metodología de los cuestionarios a entes públicos y privados del municipio: grupos municipales, empresarios y colectivos. A través de sus respuestas, se han recogido datos como la necesidad de mejorar las comunicaciones

entre Alcalá y Alcossebre, la preocupación por el freno al desarrollo urbanístico que pueda suponer el Pàtivel o la percepción de que el sector hostelero local está poco profesionalizado. Destaca también la importancia de las infraestructuras señalando la creciente llegada de turistas a la localidad que ha supuesto el aeropuerto de Castelló.

La concejala de Turismo, Alejandra Roca, destacó en este sentido que «ya contamos con productos turísticos, como las rutas teatralizadas o las visitas guiadas al casco de Alcalá; trabajamos con touroperadores internacionales para comercializar nuestra oferta; hemos mejorado las instalaciones de nuestras playas; ha aumentado la conectividad del municipio vía autobús; apostamos por las nuevas tecnologías y la estrategia de promoción a través de redes sociales, se trabaja en la consecución de una marca turística reglada y todo ello en coordinación con el sector empresarial local».

Por su parte, el alcalde Francisco Juan agradeció la participación de todos los que han colaborado en la redacción del Plan y señaló que «nuestro municipio tiene un enorme potencial y vemos como este plan marca la hoja de ruta para nuestra estrategia turística hasta el 2020 pero muchas de las cuestiones que apunta ya se han ido desarrollando».

El Plan Estratégico de Turismo de Alcalá-Alcossebre ha supuesto para las arcas municipales un coste total de 12.000 euros, de los que la Diputación de Castelló ha aportado 5.000 euros, a través de la participación del Patronato Provincial de Turismo.