



Visita a la finca Villa Rosa de Castellón donde está instalado el sistema optimizado de riego del nuevo proyecto. NEREA COLL

Una apuesta por el goteo inteligente en el sector citrícola

Coca-Cola impulsa una iniciativa para mejorar la competitividad de los cultivos citrícolas a través del ahorro de agua y fertilizantes

NM. Mejorar la competitividad y la confianza en los cultivos citrícolas en España reduciendo el consumo de agua y fertilizantes, es el objetivo del ambicioso proyecto 'Cítricos Sostenibles', una iniciativa con la que se pretenden ahorrar 800 millones de litros de agua en alrededor de 750 hectáreas de cultivo –esto es el equivalente a 320 piscinas olímpicas–

mediante su aplicación en terrenos de la Comunitat Valenciana y la provincia de Tarragona y beneficiando a medio centenar de agricultores.

El proyecto, que fue presentado ayer a los representantes de los medios de comunicación en la finca Villa Rosa de Castellón, una explotación citrícola que ya cuenta con un sistema optimizado de rie-

go, es una iniciativa financiada por Coca-Cola Foundation (Atlanta, USA) y liderado por Coca-Cola Iberia y cuenta con la participación de expertos del Instituto Universitario de Plaguicidas y Aguas de la Universitat Jaume I de Castellón, centro coordinador de la investigación, el Institut de Recerca de Tecnologia Agroalimentaria (IRTA), dependiente de la Generalitat catalana y la empresa ambiental Inèdit, perteneciente al Parc de Recerca de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Hasta el momento, el proyecto 'Cítricos Sostenibles' durante sus

primeros cuatro meses de vida ha logrado un ahorro de más de 58 millones de litros de agua y según las previsiones, este año el ahorro podrá alcanzar un total de 344 millones de litros considerando los datos de un año entero, lo que supondría un ahorro del 11 por ciento.

El proyecto ofrece a los agricultores cofinanciación de los costes del equipo de fertirrigación y un servicio de asistencia técnica para asesorarles, acompañarles y ayudarles a poner en marcha algunas de las actuaciones en materia de fertilización de cultivos y riego.

Los agricultores que participan en el proyecto deberán colaborar en el seguimiento de las operaciones agrícolas para una correcta evaluación de la iniciativa.

Ignacio Morell, de la Universitat Jaume I de Castellón, puso de

relieve durante la visita a la plantación citrícola la necesidad de caminar por el sendero del ahorro y la eficiencia agrícola. Además, se mostró optimista con los resultados de eficacia de este proyecto respecto al ahorro de agua.

COMPORTAMIENTO AMBIENTAL

Por su lado, Carles Gasol, de Inèdit, manifestó que el proyecto, además de en la reducción del consumo de agua, también trata de incidir en el menor consumo de fertilizantes. «Menos agua y fertilizantes nos permiten también asegurar una mejora en el comportamiento ambiental de estas producciones de cítricos», detalló Gasol.

Para el responsable de Inèdit, estos aspectos repercutirán, igualmente en la mayor competitividad del producto en el mercado.

Gasol ofreció datos relacionados con las 250 hectáreas analizadas este año relativos al ahorro de agua o cambio de sistemas de irrigación. Como cifra global, el experto señaló que con el sistema implantado en las 250 hectáreas analizadas se podrían ahorrar unos 345 millones de litros por año.

Adelantó que una vez finaliza-

El ahorro de agua se cifra en 800 millones de litros en 750 hectáreas cultivadas



pueden llegar a mercados que a día de hoy no están posicionados».

La responsable de Coca-Cola también destacó que este proyecto no sólo está abierto para sus proveedores, sino «para todos los productores de cítricos de España».

Gascón explicó que 'Cítricos sostenibles' forma parte del «compromiso» de Coca-Cola con la agricultura sostenible y, en concreto, con el cultivo de cítricos. Anualmente, Coca-Cola compra a productores españoles 3,5 millones de kilos de zumo de naranja y 1,1 millones de kilos de zumo de limón para la producción de Fanta Naranja y Fanta Limón.

Recordó que ya en 2015, Coca-Cola lanzó la 'Guía Fanta de Buenas prácticas sostenibles en el cultivo de cítricos' junto a Frutos y Zumos S.A (Frusa) e Inèdit, resumiendo en once puntos las principales actuaciones que los agricultores deben implementar para incrementar la productividad de sus fincas y minimizar sus costes en el marco de una agricultura sostenible.

Según esa Guía Fanta, la correcta utilización de fertilizantes ahorra un 23% de emisiones de la huella de carbono y reducir el consumo de agua por riego supone disminuir los costes de producción 8,8 euros por tonelada de cítricos.

«Coca-Cola está comprometida con la sostenibilidad a lo largo de toda su cadena de valor para minimizar el impacto de su actividad en el entorno y como motor de innovación en diferentes áreas: envases, agua, clima y agricultura sostenible», manifestó la responsable corporativa.

También defendió que la firma «hace un especial esfuerzo» trabajando «mano a mano» con agricultores, productores y proveedores de materias primas bajo los principios de protección del medio ambiente y de contribución para construir sociedades más sostenibles.

Además, este proyecto forma parte del compromiso de Coca-Cola de reponer a la naturaleza el 100% del agua contenida en sus bebidas. En 2015, cinco años antes de lo previsto, la compañía logró cumplir este objetivo a nivel global convirtiéndose en la primera compañía de la lista Fortune en alcanzar un objetivo de reabastecimiento de agua tan relevante. En España, Coca-Cola «ha conseguido devolver a la naturaleza más de 3.000 millones de litros en 2016, lo que supone el 95% del agua que contienen sus productos en España y Portugal», indicó finalmente.

Por su parte, Ana Collol, de Coca-Cola European Partners,

El proyecto está abierto a todos los productores de cítricos de España

da la campaña, el proyecto continuará apoyando a los agricultores y traduciendo los indicadores de consumo de agua, fertilizantes, energía, costes de huella carbono y huella hídrica, para llevar a cabo una evaluación exhaustiva.

Jaume Casadesús, del IRTA, dio detalles pormenorizados de cómo la nueva tecnología ha influido en el ahorro de energía en la finca Villa Rosa. En la investigación se hacen comparaciones entre los nuevos y los antiguos contadores y se miden los distintos valores del riego para su posterior análisis y estudio.

Por su parte, Ana Gascón, directora de Responsabilidad Corporativa de Coca-Cola, explicó que el proyecto forma parte del compromiso de Coca-Cola con la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor. «La implementación de prácticas sostenibles permitirá reducir los costes económicos y los impactos ambientales asociados al cultivo de cítricos, al mismo tiempo que contribuye a preservar y mejorar los empleos rurales».

Añadió que con las medidas, los productos de los agricultores cítricos son «más competitivos y



Parcela donde se están realizando las pruebas. N. COLL

hizo hincapié en cómo «este tipo de proyectos contribuye a generar valor en la comunidad local, ayudando a los agricultores a ser más sostenibles y a la vez, apoyándoles en la mejora del desempeño de su negocio».

Agregó que, además ayuda a concienciar y generar un «efecto contagio para ilustrar a otros agri-

Con las nuevas medidas los productos llegarán a más mercados



Ignacio Morell, Ana Gascón, Carles Gasol y Jaume Casadesús posan tras explicar la iniciativa. N. COLL

Objetivos

Aumentar la competitividad y sostenibilidad de la producción de cítricos en España mediante el impulso de la fertirrigación (fertilización y riego) en zonas sometidas a estrés hídrico.

Reducir costes operativos optimizando la gestión de fertilizantes y del riego.

Mejorar resultados en estándares de sostenibilidad demandados por la industria alimentaria que ayudan a distinguirse de los competidores.

Comportamiento ambiental mejorado reduciendo el consumo de agua, el uso de fertilizantes y otros impactos ambientales.

Empleo rural el proyecto quiere contribuir a mejorar los medios de vida locales y a preservar los empleos rurales.

Formación en fertirrigación eficiente, permitiendo al agricultor mejorar la gestión de la finca, tanto ahora como en los próximos años.

El proyecto ofrece a los agricultores cofinanciación de los costes del nuevo equipo de fertirrigación y seguimiento y asesoramiento durante un ciclo de cultivo por parte de expertos en la materia.

cultores sobre buenas prácticas ambientales».

El propietario de la finca Villa Rosa, Andrés Gimeno, y el también agricultor interesado en el proyecto, Alejandro Mañá, consideraron «totalmente imprescindibles» para el sector, iniciativas como la presentada para poder mantener la producción cítrica.